

SKRIPSI

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2016-2019**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : NATHANIELA ADRIYANI

NPM : 125170299

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

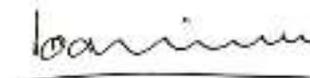
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NATHANIELA ADRIYANI
NIM : 125170299
PROGRAM/JURUSAN : S1/AKUNTANSI
MATA KULIAH POKOK : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2019

Jakarta, 10 Januari 2021

Pembimbing,



(Prof. Dr. Sukrisno Agoes, Ak, M.M., CPA., CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : Nathaniela Adriyani

N I M : 125170299

PROGRAM STUDI : S.1 Akuntansi

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2019

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 27-1-2021 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji
terdiri dari

1. Ketua : Sufiyati S.E., M.Si., Ak.
2. Anggota : Prof, Dr, Sukrisno Agoes, Ak, M.M., CPA., CA.
Thio Lie Sha Dra., M.M., Ak.

Jakarta, 29 Januari 2021

Pembimbing



Prof, Dr, Sukrisno Agoes, Ak, M.M., CPA., CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2019

ABSTRAK

Tujuan perusahaan didirikan adalah untuk untuk memaksimalkan kekayaan pemilik perusahaan atau pemegang saham. Tujuan perusahaan tersebut dapat dicapai dengan cara meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting karena nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh dari pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. Sampel diambil dengan menggunakan metode purposive sampling dan menggunakan 19 perusahaan LQ45 yang telah terdaftar di BEI tahun 2016-2019 . Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari IDX. Metode analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda dan analisis jalur dengan pengolahan data menggunakan SPSS 26 . Hasil dari penelitian ini menunjukkan (1) pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (5) profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan (6) Profitabilitas dan pertumbuhan penjualan tidak mampu memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Struktur Modal.

ABSTRACT

The company was builded to maximixing the wealth for their owner or their stokeholders. The company's goal can be achieved by maximizing the firm value. This research aims to analyze the effect of sales Growth (SG) and profitability (ROA) towards company value with capital structure (DER) as an intervening variable. The selection of the sample using a purposive sampling tecnique and using 19 companies in LQ45 groupin Indonesia Stock Exchange in 2016-2019 periods. The data used in this study are secondary data originating from IDX. The method of data analysis used are multiple linear regression and path analysis with data analysis tool using SPSS 26. The results show that: (1) sales growth have a positive effect and insignificant to company value , (2) profitability have a positive effect and significant to company value, (3) capital structure have a negatve effect and significant to company value , (4) sales growth have a positive and significant to company value , (5) Profitability have negative effect to company value , and (6) Profitability and sales growth are not able to mediate the effect of capital structure to company value .

Keywords:Sales growth , Profitability, Firm Value, Capital Structure.

KATA PENGANTAR