

## ABSTRAK

*Istituto Italiano di Cultura* (IIC) merupakan lembaga resmi pemerintah Italia untuk promosi pertukaran budaya antara Indonesia dan Italia dan mengetahui berbagai macam informasi serta mempelajari kebudayaan Italia, seperti bahasa, kehidupan agama, kesenian, keterampilan, dan pengetahuan. *Istituto Italiano di Cultura* menyelenggarakan dan mempromosikan ceramah, pameran, simposium dan konser, yang diadakan baik di institut atau tempat lain di seluruh Indonesia. Fasilitas yang terdapat di IIC antara lain, kelas bahasa dan kelas masak, perpustakaan, galeri, dan *multifunction hall*.

Data dikumpulkan melalui studi literatur, kunjungan ke lokasi, serta konsultasi dengan dosen pembimbing. Data yang dieproleh dianalisis dan disimpulkan menjadi pedoman desain. Konsep perancangan IIC mengambil tema "*Italian Reflection*," sehingga IIC mampu mencerminkan citra Italia yang diterapkan pada Pusat Kebudayaan Italia ini sendiri, dengan menampilkan kesan cinta ruang terbuka, lapang, serta tampilan yang bersih dan segar dengan mengikuti perkembangan desain yang ada.

Kata Kunci : *Istituto Italiano di Cultura*, *Cultural Centre*, Pusat Kebudayaan Italia, *Neoclassical Italian*.