

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PROFITABILITY, FIRM SIZE, EARNINGS PERSISTENCE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2019**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : Nicholas Eri Saputra**

**NPM : 125170049**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2020**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : NICHOLAS ERI SAPUTRA  
NIM : 125170049  
JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PROFITABILITY, FIRM SIZE,*  
*DAN EARNINGS PERSISTENCE* TERHADAP  
*EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(BEI) PERIODE 2017-2019

Jakarta, 07 Januari 2021

Dosen Pembimbing,



(Rousilita Suhendah, S.E., M.Si, Ak., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

PENGARUH *PROFITABILITY*, *FIRM SIZE*, dan *EARNINGS PERSISTENCE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2019

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti secara empiris mengenai Pengaruh *profitability*, *firm size*, dan *earnings persistence* terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Penelitian ini menggunakan 69 sampel dan 207 data dari perusahaan manufaktur yang diseleksi dengan metode *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini diolah menggunakan program *Eviews 11*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *earnings persistence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *earnings response coefficient* sedangkan *profitability and firm size* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *earnings response coefficient*.

Kata kunci: *earnings response coefficient*, *profitability*, *firm size*, *earnings persistence*

*The purpose of this research is obtain empirical evidence about effect of profitability, firm size, dan earnings persistence on earnings response coefficient in manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2019 period. This research used 69 samples and 207 data from manufacturing companies selected by purposive sampling method. The data in this research were processed using the Eviews 11 program. The result of this research indicated that earnings persistence has a positive and significant effect on earnings response coefficient while profitability and firm size have no significant effect on earnings response coefficient.*

*Key Words: earnings response coefficient, profitability, firm size, earnings persistence*