

ABSTRACT

Indonesia is a country full of cultural diversity that attracts international attention. Cultural representatives of European countries began to appear in several places in Indonesia, where they mutually promoted their culture and language. One of the cultural centers known for its activities is the German Cultural Center Goethe Institute Jakarta which aims to promote German culture abroad and maintain international cooperation in the cultural field. Based on the analysis that has been carried out, several problems were discovered at the Goethe Institute Jakarta's German Cultural Center such as the less prominent institutional image, requirements and space circulation. The theme concept that is applied in the future interior design is "German Heritage Through Indonesian Eyes". This theme is inspired by the history of bilateral relations between Indonesia and Germany which are translated into images that can be accessed by various circle (universal) and educative and enjoyable groups. The purpose of writing is to evoke the nuances of German culture from an Indonesian perspective on the interior design of the Goethe Institute Jakarta. Descriptive writing method is used to explain the design process that has been carried out and to display the design execution of the Goethe Institute Jakarta's interior design.

The existence of a cultural center is important to preserve and spread its culture in other countries for positive and constructive things. Therefore the role of interior design is needed to provide an attractive visual appearance and in accordance with the identity and characteristics of the German state at the Goethe Institute Jakarta Cultural Center.

Keywords: Education, Goethe Institute, Cultural Center, Germany.

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang penuh dengan keragaman budaya yang menarik perhatian dunia internasional. Perwakilan budaya negara Eropa mulai bermunculan di beberapa tempat di Indonesia, dimana mereka saling mempromosikan budaya dan bahasa mereka. Salah satu pusat kebudayaan yang dikenal karena kegiatannya adalah Pusat Kebudayaan Jerman Goethe Institut Jakarta yang bertujuan untuk mempromosikan kebudayaan Jerman ke luar negeri serta memelihara kerjasama internasional dalam bidang budaya. Berdasarkan analisa yang telah dilakukan, ditemukan beberapa permasalahan pada Pusat Kebudayaan Jerman Goethe Institut Jakarta seperti citra kelembagaan yang kurang menonjol, persyaratan dan sirkulasi ruang. Konsep tema yang diterapkan pada perancangan interior ke depannya adalah *“German Heritage Through Indonesian Eyes”*. Tema ini terinspirasi dari sejarah hubungan bilateral antara negara Indonesia dan negara Jerman yang diterjemahkan menjadi citra yang dapat diakses oleh berbagai kalangan (universal) serta edukatif dan menyenangkan. Tujuan dari penulisan adalah untuk membangkitkan nuansa budaya Jerman dari perspektif Indonesia pada perancangan interior Goethe Institut Jakarta. Metode penulisan secara deskriptif digunakan untuk menjelaskan proses perancangan yang telah dilaksanakan dan menampilkan hasil eksekusi perancangan desain interior Goethe Institut Jakarta.

Keberadaan pusat kebudayaan menjadi penting untuk melestarikan dan menyebarkan budayanya di negara lain untuk hal positif dan membangun. Oleh karena itu diperlukan peran desain interior untuk memberikan tampilan visual yang menarik serta sesuai dengan identitas dan ciri khas negara Jerman pada Pusat Kebudayaan Goethe Institut Jakarta.

Kata Kunci: Edukasi, Goethe Institut, Pusat Kebudayaan, Jerman.