

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: NOVIA

NIM: 125170496

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NOVIA
NPM : 125170496
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*

Jakarta, 9 Januari 2021

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, reading "Liana Susanto", with a horizontal line underneath the name.

(Liana Susanto S.E., M.Si., Ak, CA)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : Novia
N I M : 125170496
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 21 Januari 2021 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua : Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS.
2. Anggota : 1. Liana Susanto S.E., M.Si., Ak, CA
2. Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak.,CA.,CPA

Jakarta, 21 Januari 2021

Pembimbing



(Liana Susanto S.E., M.Si., Ak, CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY***

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *CSR*. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang termasuk dalam penelitian pengujian hipotesis dengan sampel penelitian sebanyak 74 perusahaan manufaktur yang secara konsisten terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2019. Sampel diambil dengan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis dengan regresi berganda menggunakan program *EViews 11*. Hasil penelitian dengan pengujian hipotesis menggunakan uji statistik *t* menunjukkan bahwa variabel *leverage*, likuiditas, dan profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *CSR*, sedangkan variabel ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan *CSR*.

Kata kunci: *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to examined the influence of leverage, liquidity, profitability, and firm size to CSR disclosure. As quantitative hypothesis-testing research, this study selected 74 samples manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2017-2019.the samples was selected by using purposive sampling technique and data were analyzed by using multiple linear regression analysis with software EViews 11. The results of the research with hypothesis testing using the t statistical test show that leverage, liquidity, and profitability variables partially did not have a significant effect on CSR disclosure, while the firm size variable partially have a significant effect to CSR Disclosure.

Keyword: Leverage, Liquidity, Profitability, Firm Size, Corporate Social Responsibility Disclosure