

ABSTRAK

Hotel merupakan sebuah tempat yang paling sering dan umum untuk dipergunakan sebagai tempat beristirahat sementara bagi para wisatawan baik dari dalam maupun luar negeri. Keberadaan hotel-hotel di Indonesia dapat dengan mudah kita jumpai di kota besar maupun kota kecil. Akan tetapi, kemudahan akses dan juga banyaknya hotel tidak dapat dijadikan patokan penilaian bahwa hotel tersebut dapat memberikan pelayanan yang bisa memuaskan pengunjung hotel. Padahal para pengunjung hotel pasti menginginkan pelayanan terbaik yang bisa mereka dapatkan dari menyewa hotel sebagai tempat rekreasi dari kegiatan mereka sehari-hari. Salah satu contohnya adalah Hotel Indonesia Kempinski Jakarta yang saat ini memang tidak bisa dibilang bagus dan juga tidak bisa dibilang buruk. Namun secara keseluruhan hotel ini tidak dapat memberikan ciri unik serta pengalaman unik setelah berkunjung, padahal hotel ini memiliki ciri khas yang dapat ditonjolkan kepada pengunjung sehingga pengunjung dapat memiliki kesan yang istimewa ketika berkunjung di hotel ini. Maka dari itu, hotel ini memerlukan perancangan yang baik untuk meningkatkan dan dapat menunjang kebutuhan aktifitas pengguna hotel.

Perancangan interior Hotel Indonesia Kempinski Jakarta merupakan sebuah langkah yang bertujuan untuk menonjolkan keunikan-keunikan, makna, serta sejarah yang terkandung dalam Hotel Indonesia Kempinski Jakarta. Perancangan dilakukan dengan cara mengumpulkan data terlebih dahulu pada Hotel Indonesia Kempinski Jakarta dan juga hotel-hotel lain sebagai data pembandingan untuk proses analisis, dan kemudian dilanjutkan dengan perencanaan serta perancangan berdasarkan data yang telah dikumpulkan kemudian ditambah dengan nilai estetika sehingga Hotel Indonesia Kempinski Jakarta ini akan memunculkan ciri, kesan, serta pengalaman yang menarik bagi pengunjung hotel.