

ABSTRAK

Saat ini di Indonesia masyarakat sangat menyukai pergi ke tempat populer dengan desain yang menarik, namun minat untuk mengunjungi cagar budaya atau museum di Indonesia sangat berkurang. Museum Indonesia dianggap kuno dan tidak menarik. Dengan adanya minat masyarakat dengan tempat-tempat dengan desain yang menarik, Pemerintah Indonesia harus mengambil kesempatan ini untuk merombak museum Indonesia menjadi lebih menarik dan kreatif. Pengunjung di Museum Tekstil Jakarta masih cukup banyak karena seringnya terdapat event *fashion* yang diadakan di Museum Tekstil Jakarta. Dengan adanya perombakan Museum Tekstil Jakarta, pengunjung yang datang bukan hanya dari desainer-desainer fashion yang tertarik namun seluruh lapisan masyarakat berminat untuk menambah ilmunya di Museum Tekstil Jakarta. Selain desain, harus dilakukan perubahan tata letak dan sirkulasi Museum Tekstil Jakarta agar pengunjung dapat mengelilingi Museum Tekstil Jakarta secara keseluruhan dengan nyaman. Dengan mengangkat tema “*Beauty Of Indonesia*” yang ingin menampilkan keindahan dari budaya Indonesia khususnya dalam budaya tekstil dan batik. Tema kebudayaan Indonesia ini dipadukan dengan gaya kontemporer, sehingga tercipta interior Museum Tekstil Jakarta yang masa kini dan dapat diminati oleh seluruh masyarakat luas tanpa menghilangkan kebudayaan Indonesia yang sangat indah.

Kata Kunci : Museum, Tekstil, Beauty, Indonesia, Contemporary.