

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR SINGKATAN	vii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
D. Kerangka Konseptual.....	9
E. Definisi Operasional	12
F. Metode Penelitian.....	14
G. Sistematika Penulisan	19
BAB II: KERANGKA TEORETIS	
A. Perjanjian	21
B. Pembiayaan Konsumen.....	28
C. Konsumen, Hak dan Kewajiban.....	32
D. Pelaku Usaha, Hak dan Kewajiban.....	37
E. Teori Kepastian Hukum	44
F. Teori Perlindungan Hukum.....	45
G. Asas Itikad Baik	48

BAB III: DATA HASIL PENELITIAN

A. Profile Perusahaan.....	55
B. Visi & Misi Toyota Astra <i>Finance</i> (TAF)	56
C. Sejarah Toyota Astra <i>Finance</i> (TAF)	57
D. Uraian Kasus dan Putusan.....	59
E. Data Hasil Wawancara.....	62
1. Dr. A.M. Tri Anggraini, S.H., M.H. (<i>Dosen Hukum Perlindungan Konsumen Universitas Trisakti</i>)	62
2. Dr. Munir Fuady, S.H., M.H., L.L.M. (<i>Dosen Hukum Lembaga Pembiayaan Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara</i>)	65
3. Dr. Susanti Adi Nugroho, S.H., M.H. (<i>Dosen Hukum Penyelesaian Sengketa Konsumen Fakultas Hukum Tarumanagara</i>)	68

BAB IV: ANALISIS PERMASALAHAN

A. Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Yang Dari Konsumen Dalam Pembiayaan Konsumen	71
B. Putusan Mahkamah Agung Republik Indonesia Nomor 1041 K/Pdt.Sus-BPSK/2017 Terhadap Perlindungan Hukum Pelaku Usaha Dari Konsumen Dalam Pembiayaan Konsumen.....	79

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA	91
-----------------------------	----

LAMPIRAN