

ABSTRAK

Nick Sandy Tirta Saputra (625120025)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NANINGAN

Penggunaan bahan makanan organik merupakan salah satu cara untuk mendukung pola hidup sehat. Makanan organik baik untuk kesehatan karena proses produksi yang tidak menggunakan bahan kimia sehingga tidak berdampak buruk pada kesehatan manusia dan juga pada lingkungan. Seperti halnya Koperasi Tirta Kencono dalam menghasilkan makanan organik Nangingan berupa kopi robusta dan madu hutan murni. Mengingat banyaknya produk-produk organik yang telah ada dipasaran yang menjadi produk pesaing produk organik Nangingan, maka diperlukan strategi yang efektif dengan cara membangun citra merek yang baik. Serta penggunaan logo yang sesuai dan tepat sebagai produk organik yang mendukung upaya konservasi hutan.

Logo merupakan identitas visual yang cukup penting dalam membangun citra perusahaan, karena logo sendiri adalah cita-cita, janji dan gambaran diri yang membedakan dengan dengan perusahaan lainnya. Penggunaan logo yang tidak tepat dapat membuat citra perusahaan menurun atau menjadi yang tidak seharusnya dimaksudkan oleh perusahaan.

Kata Kunci : produk organik, konservasi lingkungan, identitas visual