

ABSTRAK

Livia Leonardo (625120067)

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE MEREK BRIDESTORY

Bridestory sebagai platform online direktori vendor pernikahan memberi kemudahan kepada para calon pengantin dalam mempersiapkan pernikahannya. Fitur-fitur yang tersedia seperti vendor pernikahan yang lengkap, blog yang berisikan inspirasi serta artikel seputar pernikahan, serta aplikasi untuk vendor dan calon pengantin. Bridestory dalam perkembangannya masih banyak calon pengantin yang belum mengetahui secara benar apa itu Bridestory, dan ditambah dengan saingan-saingan yang memberikan jasa yang sama untuk berkompetisi dengan Bridestory.

Untuk itu dibutuhkan sebuah kampanye merek mengenai Bridestory, dimana penulis mengangkat bagian nilai dari merek Bridestory, yang nantinya digunakan sebagai landasan gagasan media promosi dan kampanye selanjutnya. Melalui perancangan promosi ini, diharapkan dapat meningkatkan *brand awareness* Bridestory sehingga dapat dikenal oleh para calon pengantin secara baik dan menggunakan jasa Bridestory dengan efektif dalam proses mempersiapkan pernikahan mereka.

Kata kunci : *Pernikahan, pernikahan impian, pengantin, calon pengantin, perencanaan pernikahan*