

ABSTRAK

Livia Natalie (625120014)

PERANCANGAN *MOBILE APPLICATION M-COMMERCE* UNTUK BABYS AND MOM

Berkembangnya kemajuan teknologi terutama didalam dunia digital menjadikan sebuah peluang yang menarik, Salah satunya adalah sektor *e-commerce* atau *electronic commerce*. Salah satu pengamat di Indonesia menyatakan bahwa sektor *e-commerce* merupakan peluang ekonomi yang sangat berpotensi di Indonesia. Menurut beberapa penelitian oleh kemenkominfo, pertengahan tahun 2014 pengguna internet di Indonesia mencapai 82 juta orang dan kegiatan belanja online diakses sebesar 11%, mayoritas sebesar 97,65% mengakses melalui *smartphone*. Dari hasil tersebut yang membuat Babys and Mom ingin membuat *mobile application* berbasis *m-commerce*.

Perancangan ini dimulai dengan tahap perencanaan, yaitu mengidentifikasi masalah, bahwa Babys and mom ingin meningkatkan kualitas yang dimilikinya dan menciptakan peluang pasar yang baru dan lebih luas lagi. Langkah selanjutnya adalah menentukan tujuan dan dilakukan penentuan sasaran kepada pasangan suami istri muda yang sedang hamil ataupun baru melahirkan anak pertamanya dengan rentan usia 23-45 tahun. Tahap selanjutnya adalah tahap analisis agar dapat menemukan solusi yang tepat dalam perancangan ini. Analisis dilakukan setelah mengumpulkan data melalui survey ke lapangan, observasi, kuisioner dan studi pustaka. Tahap selanjutnya adalah dimulainya tahap perancangan, dengan menyusun konsep perancangan yaitu dapat memberikan efek yang *user friendly* bagi penggunaanya dan memiliki tampilan yang *simple* dan menarik, dan kemudian memulai perancangan dalam tahap sketsa dan *flow application*. Setelah itu dilanjutkan dengan pembuatan *wireframe*. Tahap akhir adalah tahap pembuatan UI/UX *mobile application* beserta komponen pendukung lainnya untuk Babys and Mom dibuat berdasarkan sketsa dan *wireframe* yang telah dibuat.

Perancangan UI/UX yang disusun untuk *mobile application* Babys and Mom berbasis iOS menggunakan *style flat icon*. Warna yang digunakan dalam perancangan ini berdasarkan teori warna (*complimentary color*) dan psikologis warna yang digabungkan menjadi *color palette*. Didalam perancangan *mobile application* menggunakan fitur *payment gateway* guna menciptakan rasa aman dan nyaman bagi pembelinya.

Perancangan visual *mobile application* Babys and Mom yang dibuat dalam perancangan ini meliputi *re-branding corporate identity*, *icon*, UI/UX, media promosi seperti video *application launch*, *x-banner*, *flyer*, *voucher*, dan media pajang lainnya. Digitalisasi visual Babys and Mom menggunakan Adobe Illustrator CC 2015, sedangkan video *motion graphic* dibuat dengan Adobe After Effect CC 2014, dan penggabungan video dengan asset dilakukan di Adobe Premiere Pro CC 2015.

Kata kunci : *mobile application*, ibu dan bayi, *online shopping*