

ABSTRAK

Fourina Rosalina (625120016)

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENABUNG MELALUI PROGRAM SIMPANAN PELAJAR OLEH OTORITAS JASA KEUANGAN

Dalam upaya pembangunan bangsa, OJK sebagai lembaga pengawasan keuangan di Indonesia, mengemban misi penting edukasi dan literasi keuangan bagi seluruh kalangan masyarakat Indonesia. Salah satu kalangan yang paling strategis adalah pelajar, selain karena menjadi tulang punggung bangsa di masa depan, ternyata edukasi keuangan di usia dini berbanding lurus dengan kesuksesan finansial secara umum.

Menanggapi hal ini, OJK meluncurkan program tabungan khusus pelajar yang bisa diakses langsung di sekolah-sekolah, Simpanan Pelajar atau SimPel. Tabungan ini memiliki fitur tabungan mandiri yang dikelola langsung oleh pelajar sebagai nasabah. Sosialisasinya sendiri baru dilakukan dengan strategi periklanan dengan konten yang kurang tepat sasaran.

Mengingat misi besar yang terkandung dari SimPel, sangat disayangkan jika sosialisasi yang dilakukan dengan biaya besar memiliki dampak yang masih tidak efektif. Melalui perancangan kampanye ini, diharapkan bisa meningkatkan keinginan pelajar untuk mau mulai menabung secara mandiri dan dampak pengenalan akan program SimPel yang lebih efektif. Secara jangka panjang, dengan terlibat dalam kegiatan menabung perbankan, pelajar dapat merasakan manfaatnya di masa depan termasuk menjadi generasi penerus bangsa yang teredukasi dan terliterasi keuangannya secara baik.

Kata kunci : kampanye, komunikasi, menabung, SimPel