

## ABSTRAK

Cindy Octaviany Gunawan (625120064)

### **PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KOLEKSI PREMIUM FASHION BRAND LOKAL BYVELVET DI MEDIA SOSIAL**

*Fashion* merupakan salah satu subsektor industri kreatif yang sedang berkembang di Indonesia. *Fashion* mengungguli subsektor industri kreatif lainnya, baik dari segi ketenagakerjaan, jumlah perusahaan, sampai volume produksi. Salah satu *fashion brand* lokal yang turut serta dalam memajukan perekonomian kreatif Indonesia adalah Shopatvelvet. Berawal dari keinginan *founder* untuk membuat sebuah *brand* yang esensial sekaligus estetik, lahirlah Shopatvelvet. Setelah bergelut di dunia *fashion* lokal Indonesia selama 5 tahun, Shopatvelvet meluncurkan sebuah *premium brand* yang bernama ByVelvet. ByVelvet merupakan sebuah *brand* lanjutan dari Shopatvelvet dengan target audiens wanita yang sudah lebih dewasa. Sebagai *premium brand* yang baru lahir, ByVelvet membutuhkan langkah promosi yang lebih dan berbeda dari *brand* regulernya. Oleh karena itu, dirancanglah sebuah video promosi koleksi premium terbaru ByVelvet. Perancangan bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* target audiens terhadap ByVelvet. Melalui video, ByVelvet juga ingin menggambarkan sifatnya yaitu klasik dan kontemporer. Target perancangan ditujukan kepada wanita sosialita di kota besar Indonesia. Perancangan dilakukan dengan studi pustaka, pencarian data-data lapangan, analisis masalah, penyusunan konsep kreatif, sampai proses pembuatan video. Hasil perancangan video promosi ByVelvet dipublikasikan secara *online* melalui media sosial yang merupakan bagian dari keseharian target audiens.

**Kata kunci:** *fashion*, kontemporer, media sosial, promosi, video