

ABSTRAK

Cindy Wirawan (625120015)

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MEDIA PROMOSI COLD PRESSED JUICE “ URBAN REMEDY INDONESIA ”

Di zaman yang semakin modern ini gaya hidup masyarakat di Indonesia bisa dikatakan cukup berbahaya bagi kesehatan. Makanan dan minuman semuanya serba cepat saji, hampir semua makanan yang dikonsumsi menggunakan bahan kimia serta berpengawet. Banyak sekali masyarakat – masyarakat di Indonesia yang kurang bahkan belum peduli terhadap kesehatannya.

Gaya hidup modern tersebut harus diimbangi dengan gaya hidup sehat. Dengan mengkonsumsi sayur dan buah – buahan, yang saat ini pun mulai marak dikonsumsi seperti *cold pressed juice*. *Cold pressed juice* ini adalah sebuah juice detoks yang dibuat oleh mesin *juicer* khusus berteknologi tinggi dengan proses blending yang sangat pelan sehingga nutrisi dan sari dari buah tinggal akan hilang.

Salah satunya adalah Urban Remedy. Urban Remedy dibuat dari buah dan sayur yang berasal dari pertanian lokal dan berkualitas tinggi. Oleh sebab dengan adanya promosi produk yang penulis buat dalam tugas akhir ini dapat lebih mengenalkan produk Urban Remedy serta meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan bagi tubuh.

Kata Kunci : media promosi , iklan *cold pressed juice* , Urban Remedy Indonesia , kesehatan