

## ABSTRAK

Andry Gunadharma Pangestu (625120034)

### **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BERAS ORGANIK ARDJUNA**

Nasi merupakan makanan pokok bagi masyarakat Indonesia. Nasi yang nikmat disantap berasal dari beras yang berkualitas, dan diproduksi dengan baik. Beras yang baik merupakan beras yang berkualitas, beras organik salah satunya. Beras organik merupakan beras yang dihasilkan tanpa pengaruh pupuk dan pestisida berbahan kimia. Tanpa adanya pengaruh bahan kimia, banyak pihak yang meyakini beras organik adalah beras yang sehat untuk dikonsumsi, salah satunya beras organik Ardjuna dari Aliansi Petani Padi Organik Boyolali (APPOLI). Mengingat banyaknya pesaing dari produsen yang lebih maju dan modern saat ini, maka diperlukan strategi yang efektif seperti membangun citra yang baik dari penggunaan logo yang tepat dan sesuai.

Logo merupakan identitas visual yang memiliki peran penting dalam membangun nilai jual suatu produk, karena logo sendiri adalah bentuk gambaran diri yang membedakan dirinya dengan lainnya. Penggunaan logo yang tidak tepat dapat membuat nilai dari sebuah produk menurun dikarenakan pandangan calon konsumen menjadi buruk terhadap produk yang ditawarkan.

Kata kunci : Ardjuna, beras ardjuna, beras organik, beras, logo, identitas visual.