

ABSTRAK

Elaine (625120079)

Perancangan Kampanye Peluncuran Mobile Application Untuk Blibli.com

Blibli.com adalah salah satu E-commerce di Indonesia dengan konsep belanja online ala mall. Seperti E-commerce lainnya Blibli.com juga memerlukan mobile application yang saat ini statusnya masih dalam tahap awal peluncuran. Blibli.com membuat desain sebuah terobosan baru yang menampilkan Blibli.com sebagai *E-commerce* dengan pengiriman tercepat, 1 x 24 jam untuk wilayah Jabodatabek melalui mobile appsnya.

Iklan yang dibuat menunjukkan bahwa Blibli.com lebih unggul dibandingkan kompetitor E-commerce lainnya dalam hal kecepatan pengiriman barang. Iklan juga dibuat dengan menampilkan binatang paling lambat sedang membawa barang-barang terbaru yang akan diantarkan kepada konsumen. Binatang tersebut mewakili salah satu warna utama dari warna E-commerce kompetitor. Binatang tersebut dianalogikan sebagai kecepatan pengiriman yang dilakukan oleh kompetitor sehingga menunjukkan kelemahan kompetitor yang lebih lambat dalam hal pengiriman, dibandingkan dengan Blibli.com dengan pengiriman 1x24 jam melalui *mobile application* Blibli.com.