

ABSTRAK

Saat ini banyak pengusaha yang memiliki pengetahuan tentang pentingnya kemampuan berkomunikasi secara visual (*graphic*) yang menyebabkan banyaknya perusahaan mulai konsentrasi pada pentingnya *corporate identity*. *Corporate Identity* yang baik merupakan starting point yang penting dalam keberhasilan bisnis pada era ini secara langsung atau tidak. Masyarakat semakin bijaksana dan mengerti pentingnya identitas suatu perusahaan. Kebutuhan akan identitas perusahaan ini dilihat sangat perlu oleh CV. Batik Erwina yang belum memiliki identitas visual yang menampilkan citra perusahaan, dan identitas yang ada belum terintegrasi dengan baik. Oleh karena itu, perancangan ulang *corporate identity* ini diharapkan semakin dapat membantu dalam mencapai visi yang dituju.

Kata kunci : Perancangan, *Corporate identity*, Identitas Visual, Logo.