

**PENGARUH *BUSINESS RISK*, *FIRM SIZE*,
PROFITABILITY, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP
CAPITAL STRUCTURE PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2017-2019**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : PATRICIA APRILIA LORENZA JESSLYN

NPM : 125160263

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

PENGARUH *BUSINESS RISK*, *FIRM SIZE*, *PROFITABILITY* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *CAPITAL STRUCTURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TEDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2019

Abstract:

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of business risk, firm size, profitability, and sales growth on capital structure in manufacturing industries listed in Indonesian Stock Exchange during the periode of 2017-2019. This research used 61 samples from selected manufacturing companies with purposive sampling method. The data in this research were calculated with Microsoft Office 2016 software and processed with Eviews 11.0. The results obtained in this research show that profitability have a significant effect on capital structure, while business risk, firm size, and sales growth has insignificant effect on capital structure.

Keywords: *Capital Structure, Business Risk, Firm Size, Profitability, Sales Growth*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh risiko bisnis, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Penelitian ini menggunakan 61 sampel dari perusahaan manufaktur yang diseleksi dengan metode *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini dihitung dengan *software Microsoft Office 2016* dan diolah dengan *Eviews 11.0*. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal, sedangkan risiko bisnis, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci: Struktur Modal, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan