

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA
PERIODE 2017-2019



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : SAMUEL DERMAWAN SANTOSO

NIM : 125160293

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SAMUEL DERMAWAN SANTOSO
NO. MAHASISWA : 125160293
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-
2019

Jakarta, Desember 2020

Dosen Pembimbing



(Viriany S.E., Ak., M.M. CA. BKP)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHDAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2019.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji apakah profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Analisis data dengan menggunakan statistik deskriptif, pengujian hipotesis metode regresi data panel dan asumsi klasik yang memakai aplikasi software *Eviews* versi 11. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Likuiditas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari penelitian ini adalah adanya meningkatkan kemampuan perusahaan yang efektif dalam mengelola perusahaannya yang akan meningkatkan nilai perusahaan sehingga memberikan ketertarikan terhadap investor.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan , nilai perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine and test whether profitability, liquidity, leverage, and company size affect firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2019 period. Data analysis used descriptive statistics, panel data regression hypothesis testing and classical assumptions using Eviews software version 11. The results of this study indicate that profitability and firm size have an effect on firm value. Liquidity and leverage have no effect on firm value. The implication of this research is that there is an increase in the ability of the company to be effective in managing its company which will increase the value of the company so that it will attract investors

Keyword : *profitability, liquidity, leverage, company size, firm value*