

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *PROFITABILITY, LEVERAGE, DAN***  
***INSTITUTIONAL OWNERSHIP* TERHADAP *FIRM***  
***VALUE* DENGAN *CORPORATE SOCIAL***  
***RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL**  
***MODERATING* PADA PERUSAHAAN *PROPERTY***  
**DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA**  
**EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017 – 2019**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : STEFANIE**

**NPM : 125170380**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2020**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : STEFANIE  
NPM : 125170380  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PROFITABILITY*, *LEVERAGE*,  
DAN *INSTITUTIONAL OWNERSHIP*  
TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* PADA  
PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL*  
*ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017–2019

Jakarta, 5 Januari 2021

Pembimbing,



Widyasari S.E., M.Si., Ak., CPA, CA

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

N A M A : Stefanie  
N I M : 125170380  
PROGRAM STUDI : S.1 Akuntansi

**JUDUL SKRIPSI**

PENGARUH *PROFITABILITY*, *LEVERAGE*, DAN *INSTITUTIONAL OWNERSHIP* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* PADA PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017-2019

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 19 Januari 2021 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua : Thio Lie Sha Dra., M.M., Ak.
2. Anggota : Widyasari S.E., M.Si., Ak., CPA, CA  
Estralita Trisnawati S.E., Ak., M.Si., Dr.

Jakarta, 22 Januari 2021

Pembimbing



Widyasari S.E., M.Si., Ak., CPA, CA

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

PENGARUH *PROFITABILITY*, *LEVERAGE*, DAN *INSTITUTIONAL OWNERSHIP* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* PADA PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017 – 2019

**Abstract:** *The purpose of this research is to gain empirical evidence about the effect of profitability, leverage, and institutional ownership on firm value moderated by corporate social responsibility (CSR) in property and real estate companies listed in Indonesia Stock Exchange for 2017-2019. This research used 120 samples of property and real estate companies selected through purposive sampling technique. The data used are secondary data in the form of company annual reports. The data are processed using Eviews version 11. The results of this research indicate that profitability has no effect on firm value, leverage has a positive effect on firm value, institutional ownership has no effect on firm value, CSR is unable to moderate the effect of profitability on firm value, CSR weakens the effect of leverage on firm value, and CSR is unable to moderate the effect of institutional ownership on firm value.*

**Keywords :** *Profitability, Leverage, Institutional Ownership, CSR*

**Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *profitability*, *leverage*, dan *institutional ownership* terhadap *firm value* yang dimoderasi oleh *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Penelitian ini menggunakan 120 sampel perusahaan *property* dan *real estate* yang terpilih melalui teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Data diolah menggunakan *Eviews* versi 11. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *profitability* tidak berpengaruh terhadap *firm value*, *leverage* berpengaruh positif terhadap *firm value*, *institutional ownership* tidak berpengaruh terhadap *firm value*, CSR tidak mampu memoderasi pengaruh *profitability* terhadap *firm value*, CSR memperlemah pengaruh *leverage* terhadap *firm value*, dan CSR tidak mampu memoderasi pengaruh *institutional ownership* terhadap *firm value*.

**Kata Kunci :** *Profitability, Leverage, Institutional Ownership, CSR*