

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

- (A) LISA HARSONO (915160133)
- (B) *DETOX* INSTAGRAM PADA *SELF-ESTEEM* PENGGUNANYA.
- (C) xv + 76 hlm, 2020, tabel 2, gambar 3, lampiran 3
- (D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak:

Instagram merupakan platform yang menyajikan citra diri individu, dan dapat membuat candu terhadap penggunanya. Dengan adanya fenomena detox instagram di kalangan remaja dan anak muda, maka pengguna memutuskan untuk melakukan *detox* Instagram dengan cara berhenti bermain Instagram. adanya fenomena detox Instagram di kalangan remaja dan anak muda ketika melakukan detox Instagram. Penelitian ini berlandaskan teori konsep diri, *self-esteem*, dan media sosial. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus pada mahasiswa yang berhenti bermain Instagram. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketika informan melakukan *detox* instagram, para informan merasa lebih menghargai diri sendiri, fokus kepada potensi yang dimilikinya, dan berhenti membanding-bandingkan diri dengan sesamanya.

Kata Kunci : Instagram, *Detox*, *Self-Esteem*

- (E) Daftar Pustaka: 9 Buku, 12 Jurnal, 11 Website, 4 Wawancara

(F) Septia Winduwati S.Sos., M.Si.