

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

(A) EVELYN NATASHA (915160074)

(B) SELF DISCLOSURE PENGGUNA BOTTLED DI WILAYAH
JAKARTA

(C) xii + 60 hlm, 2019, tabel 2, gambar 5, lampiran 6

(D) PUBLIC

RELATIONS

Abstrak :

Self disclosure pada pengguna Bottled ini adalah terjadinya suatu tindakan pengungkapan diri dengan menuliskan isi hati dan perasaan mengenai berbagai macam hal serta pernyataan-pernyataan yang terkadang tidak mampu dibicarakan seperti hal yang bersifat intim atau terlalu privasi bila dibagikan pada media yang terlalu umum, yang bukan anonim. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *self disclosure* pengguna media sosial anonim bernama Bottled. Penelitian ini menggunakan teori *self disclosure* (Johari Window) dan teori Penetrasi Sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode yang digunakan adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Narasumber dalam penelitian ini adalah Psikolog sebagai narasumber ahli dan tiga informan pendukung yang ditemukan melalui teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *self disclosure* pada media anonim menjadikan individu lebih nyaman untuk terbuka mengenai dirinya terhadap ungkapan yang bersifat deskriptif dan evaluatif serta sebagai penjernihan diri.

Kata Kunci : Komunikasi Antar Pribadi, Media Anonim, Media Sosial, *Self Disclosure*.

(E) Daftar Pustaka 24 (16 Buku + 8 Jurnal)

(F) Septia Winduwati S.Sos., M.Si.