

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>i</b>  |
| <b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>                       | <b>iv</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>v</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                | <b>vi</b> |
| <b><u>BAB I : PENDAHULUAN</u></b>                  |           |
| A. Latar Belakang.....                             | 1         |
| B. Permasalahan.....                               | 5         |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....             | 6         |
| D. Kerangka Konseptual.....                        | 7         |
| E. Metode Penelitian.....                          | 11        |
| F. Sistematika Penulisan.....                      | 14        |
| <b>BAB II : KERANGKA TEORETIS</b>                  |           |
| A. Sejarah Undang-undang Merek di Indonesia.....   | 16        |
| B. Pengertian, Bentuk dan Jenis Merek.....         | 23        |
| C. Fungsi dan Kegunaan Merek.....                  | 27        |
| D. Ketentuan Pendaftaran dan Pembatalan Merek..... | 30        |
| E. Lisensi Merek.....                              | 35        |
| F. Merek Terkenal.....                             | 36        |
| G. Pengertian Perjanjian.....                      | 37        |
| <b>A. BAB III : DATA HASIL PENELITIAN</b>          |           |
| A. Identitas Para Pihak.....                       | 39        |
| B. Posisi Kasus.....                               | 40        |
| C. Hasil Wawancara.....                            | 47        |

**B. BAB IV : ANALISIS PERMASALAHAN**

|   |    |
|---|----|
| Perlindungan Pemilik Merek Dagang Asing EIK yang Belum<br>Terdaftar dan Digunakan Di Indonesia Melalui Perjanjian<br>Distributor..... | 51 |
|---|----|

**C. BAB V : PENUTUP**

|                        |    |
|------------------------|----|
| A. Kesimpulan.....     | 75 |
| B. Saran.....          | 76 |
| D. DAFTAR PUSTAKA..... | 77 |