



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

***PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEMBERSHIP***

DI GOLD'S GYM PX JAKARTA BARAT

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : MARCELLINO TIANSAH

NPM : 115120376

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2016

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARCELLINO TIAN SJAH
NIM : 115120376
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS
PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MEMBERSHIP DI
GOLD'S GYM PX JAKARTA BARAT

Jakarta, Januari 2016

Dosen Pembimbing,

(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS KOMPREHENSIF/SKRIPSI

NAMA : MARCELLINO TIANSAJAH
NIM : 115120376
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CITRA MEREK , KUALITAS
PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *MEMBERSHIP* DI
GOLD'S GYM PX JAKARTA BARAT

Tanggal: 22 Januari 2016 Ketua Panitia :

(Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

Tanggal: 22 Januari 2016 Anggota Panitia:

(Dr. Nuryasman,MN, S.E.,M.M.)

Tanggal: 22 Januari 2016 Anggota Panitia:

(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

A. MARCELLINO TIANSJAH

B. PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MEMBERSHIP* DI GOLD'S GYM PX JAKARTA BARAT

C. xiii + 116 hlm; 2016; tabel 20 ; gambar 7 ; lampiran 10

D. MANAJEMEN PEMASARAN

E. Abstract : This study was conducted to determine the effect of citra merek, kualitas pelayanan, and harga on keputusan pembelian in Gold's Gym Px West Jakarta . The population is consumer who became member in Gold's Gym Px and consumer who already join membership in Gold Gym Px. The Sampling frame for this research was limited to consumer Gold's Gym Px in West Jakarta. The non-probability sampling methods used in this research. The methods of data collection conducted by distributing questionnaires to 100 respondents. The findings of this research showed that citra merek, kualitas pelayanan, and harga significant on keputusan pembelian membership in Gold's Gym Px West Jakarta

F. Daftar Pustaka

G. Herlina Budiono, S.E., M.M.