



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

PENGARUH *CREATIVITY, POLITICAL SKILL* DAN *PERSONALITY TRAITS* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ERNEST

NIM : 115120108

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2016

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ERNEST
NO. POKOK MAHASISWA : 115120108
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CREATIVITY, POLITICAL SKILL* DAN *PERSONALITY TRAITS* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta,

Pembimbing

Dr. Ir. Chairy, SE, MM

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA SELESAI SKRIPSI

NAMA : ERNEST
NO. POKOK MAHASISWA : 115120108
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CREATIVITY, POLITICAL SKILL* DAN *PERSONALITY TRAITS* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Tanggal: 14 Januari 2016

Ketua Panitia

(Dr. Miharni Tjokrosaputro, SE, MM)

Tanggal: 14 Januari 2016

Pembimbing

(Dr. Ir. Chairy, SE, MM)

Tanggal: 14 Januari 2016

Anggota Penguji

(Kartika Nuringsih, SE, M.Si)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) ERNEST (115120108)
- (B) PENGARUH *CREATIVITY, POLITICAL SKILL* DAN *PERSONALITY TRAITS* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xii + 146 halaman, tabel 23, Gambar 5
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstract:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *creativity, political skill* dan *personality traits* secara bersama-sama terhadap *entrepreneurial intention*. Variabel yang digunakan adalah *creativity, political skill, personality traits (extraversion, agreeableness, conscientiousness, neuroticism, openness to experience)* dan *entrepreneurial intention*. Data yang digunakan adalah data tahun 2015. Teknik pengumpulan datanya adalah dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan metode regresi. Hasil analisis menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh *creativity, political skill, conscientiousness* dan *openness to experience* terhadap *entrepreneurial intention* secara simultan.
- (F) Daftar Acuan (1992-2015)
- (G) (Dr. Ir. Chairy, SE, MM)