

ABSTRAK

Art:1 New Museum and Art Space merupakan sebuah galeri seni yang bernama Galeri Seni Mon Decor yang didirikan oleh Martha Gunawan pada tahun 1983. Terbatasnya ruang yang dimiliki oleh Galeri Seni Mon Decor membuat galeri ini pindah pada tahun 2011 dan berubah nama menjadi Art: 1 New Museum and Art Space dengan harapan dapat menjadi wadah memamerkan karya para seniman dan melakukan berbagai kegiatan lainnya. Namun, terdapat fakta bahwa minat masyarakat untuk mengunjungi museum semakin hari semakin berkurang, sehingga museum perlu melakukan peningkatan fasilitas maupun pelayanan agar dapat menarik minat masyarakat dan tidak kalah bersaing dengan tempat wisata lainnya. Oleh karena itu, pada penelitian ini perancang akan melakukan perancangan ulang Interior Art 1: New Museum and Art Space dengan konsep yang lebih interaktif terhadap pengunjung. Metode perancangan yang digunakan adalah metode programatik, dimana prosedur pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melakukan studi literatur, *participate-observation*, dan wawancara semi-terstruktur. Hasil perancangan ini diharapkan mampu menawarkan konsep museum yang dapat menarik minat masyarakat yang lebih luas dengan konsep yang lebih kekinian (*up-to-date*), memiliki fasilitas yang lebih maju (*hi-tech*), dan menjadi museum yang interaktif dengan pengunjung.

Kata Kunci: perancangan, museum, seni kontemporer, art1, interaktif

ABSTRACTS

Art: 1 New Museum and Art Space is an art gallery called the Mon Decor Art Gallery founded by Martha Gunawan in 1983. The Mon Decor Art Gallery's limited space made this gallery moved in 2011 and changed its name to Art: 1 New Museum and Art Space with the hope of being a place to showcase the works of artists and carry out various other activities. Nevertheless, there is the fact that people's interest in visiting museums is decreasing day by day so that museums need to make improvements in facilities and services to attract public interest and not compete with other tourist attractions. Accordingly, in this study, the designer will redesign Interior Art 1: New Museum and Art Space with a more interactive concept for visitors. The design method used is the programmatic method, where the data collection product is carried out by conducting a literature study, participating in observation, and semi-structured interviews. These design results are supposed to offer a museum concept that can attract more considerable public interest with a more up-to-date idea, have more advanced facilities and become an interactive museum with visitors.

Keywords: *design, museum, contemporer art, art1, interactive*