

ABSTRAK

Kota Jakarta merupakan kota yang penuh dengan banyak kegiatan seperti bisnis, wisata, perdagangan, dan lain-lain. Di kota Jakarta juga memiliki beragam budaya yang saling membaur. Hal ini mempengaruhi tingginya pengunjung yang datang ke kota Jakarta. Hotel merupakan salah satu akomodasi yang sering digunakan oleh pengunjung yang datang ke Jakarta. Lokasi hotel yang strategis merupakan salah satu nilai tambah terhadap hotel. Sebagai contohnya adalah hotel Novotel Jakarta Gajah Mada yang berada di pusat bisnis dan wisata Pecinan Glodok, namun wisata Pecinan Glodok ini sudah mulai memudar.

Perancangan interior hotel Novotel Jakarta Gajah Mada memiliki tujuan untuk menghidupkan kembali daerah Pecinan Glodok. Perancangan dilakukan dengan pengumpulan data terlebih dahulu yang dilakukan dengan cara studi pendahuluan melalui studi pustaka dan studi lapangan. Tahapan selanjutnya berupa pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Setelah data terkumpul langkah selanjutnya, menganalisis data yang diterima. Hasil dari analisis data diterapkan pada desain Hotel Novotel. Diharapkan dengan perancangan tata denah dan furnitur yang baik, pelayanan yang ramah, citra dan tema yang diterapkan pada hotel Novotel Jakarta Gajah Mada dapat memberikan pengalaman baru yang mengesankan bagi para pengunjung/tamu hotel dan dapat menghidupkan kembali wisata Pecinan Glodok yang sudah mulai memudar.

Kata Kunci: Hotel, Novotel, Pecinan, Glodok.

ABSTRACT

Jakarta is a city full of many activities such as business, tourism, trade, and others. In the city of Jakarta also has a variety of cultures that blend into one another. This affects the high number of visitors coming to the city of Jakarta. The hotel is one of the accommodations that are often used by visitors who come to Jakarta. The strategic location of the hotel is one of the added values of the hotel. An example is the Novotel Jakarta Gajah Mada hotel, which is in the center of Glodok's Chinatown business and tourism, but this Glodok Chinatown tour has begun to fade.

The interior design of the Novotel Jakarta Gajah Mada hotel aims to revive the Glodok Chinatown area. The design is done by collecting data in advance which is done by means of preliminary studies through literature and field studies. The next stage is data collection through observation, interviews, and documentation. After the data is collected the next step, analyze the data received. The results of the data analysis are applied to the design of the Novotel Hotel. It is hoped that by designing a good floor plan and furniture, friendly service, image and theme applied at the Novotel Jakarta Gajah Mada hotel can provide a memorable new experience for hotel visitors / guests and can revive Glodok's Chinatown tourism which has begun to fade.

Keywords: *Hotel, Novotel, Chinatown, Glodok.*