

## **ABSTRAK**

Interaktivitas merupakan faktor yang harus diperhatikan dalam memberikan daya tarik yang berbeda terhadap akuarium publik. Interaksi secara langsung antara pengelola akuarium dan pengunjung dalam mengenalkan informasi satwa koleksi saat ini sebagian besar tidak efektif. Fenomena tersebut terlihat dari perubahan gaya hidup masyarakat yang kian hari semakin adaptif terhadap penggunaan kemajuan teknologi dalam memperoleh informasi secara praktis dan menyenangkan. Kemajuan teknologi informasi sudah seharusnya diterapkan pada akuarium publik untuk meningkatkan interaktivitas melalui penggunaan sistem informasi layar sentuh, *display* akuarium yang memungkinkan pengunjung berinteraksi secara dekat dengan satwa koleksi dan lain-lain. Hal ini bertujuan untuk menjelaskan proses perancangan desain interior Jakarta Aquarium yang dapat menampilkan interaktivitas terhadap pengunjung dalam memperoleh informasi satwa koleksi (sarana edukasi), memberikan pengalaman yang berbeda (sarana rekreasi) serta menumbuhkan minat pengunjung secara tidak langsung dalam melestarikan kekayaan perairan Indonesia melalui keindahan satwa koleksi yang ditampilkan (sarana konservasi). Metode yang digunakan pada perancangan interior Jakarta Aquarium adalah pengembangan konsep desain yang menghasilkan solusi desain dengan memperhatikan efektivitas penggunaan media informasi terhadap berbagai kalangan pengunjung akuarium.

***Kata kunci:*** *akuarium, display, interaktivitas, satwa koleksi, sistem informasi*