

ABSTRAK

Museum Keramik merupakan bangunan peninggalan zaman kolonial Belanda di Indonesia yang telah dialih fungsikan dari sebelumnya sebagai gedung yang digunakan untuk keperluan negara menjadi sebuah museum yang meninggalkan sejarah dan kisah-kisah Bangsa Indonesia. Museum Keramik memiliki visi dan misi sebagai pusat pelestarian seni rupa Indonesia dengan meningkatkan sumber daya manusia dan meningkatkan kinerja pelayanan, sehingga dapat menjadi tujuan kunjungan wisata seni dan budaya yang bertaraf internasional.

Metode perancangan ini dibagi menjadi dua tahap yaitu, tahap analisis yang digunakan dalam konsep programatik dan tahap sintetis yang digunakan dalam konsep desain. Tahap analisis meliputi *commit, state, collect*, dan *analyze*, sedangkan tahap sintetis meliputi *ideate, choose, implement*, dan *evaluate*.

Pembuatan penulisan ini bertujuan untuk melakukan perancangan interior pada Museum Keramik, sehingga dapat digunakan untuk Tugas Akhir Desain Interior dengan cara mengetahui lokasi bangunan Museum Keramik, mengetahui struktur organisasi pengelola Museum Keramik, mengetahui benda koleksi berupa keramik-keramik yang dijadikan pameran dalam Museum Keramik, mengetahui *furniture* dan *equipment* yang digunakan dalam Museum Keramik, serta mengetahui interior Museum Keramik sehingga dapat digunakan sebagai panduan data dalam membuat perancangan Tugas Akhir Desain Interior.

Kata Kunci: Desain Interior, Museum, Keramik, Museum Keramik