

ABSTRAK

Pada era modern ini dimana kemajuan teknologi informasi dan komunikasi sedang dalam tahap perkembangan yang sangat cepat dan pesat, mengakibatkan dampak yang cukup berpengaruh dalam industri *food & beverage*. Dimana industri-industri *food & beverage* mulai bermunculan satu demi satu dengan *brand* yang mereka ciptakan karena melihat peluang bisnis yang sangat menjanjikan. Telah berdiri salah satu contoh industri *food & beverage* yaitu Haiso Coffee, yang merupakan sebuah café yang bergerak dalam industri *food & beverage* yang berfokus pada minuman berbasis kopi. Haiso Coffee merupakan salah satu produsen minuman “Kekinian” yang berbasis Kopi yang tergolong masih baru dan belum lama mengeluti usahanya dalam dunia retail dan industri *food & beverage* ini. Dalam observasi awal yang dilakukan dapat ditemukan beberapa masalah pada Haiso Coffee, yaitu pada meja kerjanya. Meja kerja di sana masih tidak terorganisir dengan baik dan tidak tersusun dengan rapi, selain itu setelah di observasi lebih lanjut dapat ditemukan bahwa posisi dan postur barista yang membuat produk di Haiso Coffee masih ada sedikit membnungkuk yang mengidentifikasi kurang tingginya meja kerja. Sehubungan dengan permasalahan tersebut telah dirancang sebuah perangkat rak kerja yang digunakan oleh Haiso Coffee. Perancangan alat bantu disesuaikan dengan kebutuhan yang diperlukan oleh pihak Haiso Coffee. Dengan menggunakan matriks kebutuhan dan kepentingan yang didasarkan dengan data yang dikumpulkan dari hasil wawancara. Alat bantu yang dirancang berupa alat yang memiliki alas yang tebal untuk menyesuaikan tinggi meja kerja yang ergonomis dengan beberapa fungsi tambahan berupa rak kerja yang berfungsi sebagai tempat penyimpanan dan peletakan beberapa alat dan bahan pada meja kerja dan etaslas yang berfungsi sebagai display untuk beberapa produk Haiso Coffee.

Kata kunci: *Perancangan Produk, Tata Letak, Ergonomi, RULA, WERA*