

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MAKANAN
DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS KONJOIN
(STUDI KASUS UMKM : WARUNG NYINYIR)**



**Oleh:
Jan Sinar Purba
545160080**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA
2021**