

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------|
| Lembar Pengesahan..... | i |
| Kata Pengantar..... | ii |
| Lembar Persembahan | iv |
| Abstrak | v |
| <i>Abstract</i> | vi |
| Lembar Pernyataan Keaslian..... | vii |
| Daftar Isi..... | viii |
| Daftar Tabel | xi |
| Daftar Gambar | xii |
| Daftar Lampiran | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5 Batasan Masalah | 7 |
| BAB 2 Kajian PUSTAKA | |
| 2.1 Analisis Konjoin..... | 9 |
| 2.1.1 Metode <i>Full Profil</i> | 13 |

| | |
|--|----|
| 2.1.2 Analisis Konjoin dengan Teknik Multivariat..... | 16 |
| 2.2 Metode Perancangan dan Pengukuran pada Analisis Konjoin..... | 17 |
| 2.3 Preferensi Konsumen..... | 20 |
| 2.4 Perilaku Konsumen | 20 |
| 2.5 Orientasi Pasar..... | 21 |
| 2.6 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Pengumpulan Data..... | 21 |
| 2.7 Literatur <i>Review</i> | 27 |
| BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Tahapan Penelitian | 32 |
| 3.2 <i>Time Schedule</i> | 35 |
| BAB 4 PENGUMPULAN, PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA | |
| 4.1 Pengumpulan data | 38 |
| 4.1.1 Kuisisioner Pendahuluan..... | 38 |
| 4.2 Pengolahan Data Hasil Kuisisioner..... | 48 |
| 4.2.1 Penentuan Atribut dan Level Atribut..... | 48 |
| 4.2.2 Keterangan Atribut dan level Atribut | 48 |
| 4.3 Pengolahan Data Menggunakan analisis konjoin..... | 51 |
| 4.3.1 Penentuan Jumlah Kartu Profil | 52 |
| 4.3.2 Hasil Kuisisioner Analisis Konjoin | 54 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.3 Uji Validitas..... | 60 |
| 4.3.4 Uji Reliabilitas | 63 |
| 4.3.5 Pengolahan Data Dengan Analisis Konjoin | 65 |
| 4.4 Perancangan Produk Kemasan | 67 |
| BAB 5 KESIMPULAN | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 74 |
| 5.2 Saran | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| LAMPIRAN | |