

SKRIPSI

**PENGARUH LEVERAGE, GROWTH, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP FIRM VALUE DENGAN INFLASI SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR
INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DEVITA

NPM : 125140391

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DEVITA
NIM : 125140391
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LEVERAGE, GROWTH, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP FIRM
VALUE DENGAN INFLASI SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI PADA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2012-2016

Jakarta, 19 Desember 2017

Dosen Pembimbing,

(Jonnardi , S.E.,M.M.,Ak.,CPA..)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DEVITA
NIM : 125140391
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LEVERAGE, GROWTH, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP FIRM
VALUE DENGAN INFLASI SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI PADA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2012-2016

Tanggal: 10 Januari 2018 Ketua Panitia :

(Dr. Drs. Muhammad Nuryatno, M.M)

Tanggal: 10 Januari 2018 Anggota Panitia :

(Jonnardi, S.E., M.M., Ak., CPA)

Tanggal: 10 Januari 2018 Anggota Panitia :

(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak.)

PENGARUH LEVERAGE, GROWTH, DAN PROFITABILITAS TERHADAP FIRM VALUE DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai *leverage*, *growth*, dan profitabilitas terhadap *firm value* dengan inflasi sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 53 perusahaan setiap tahunnya. Penelitian ini menggunakan analisis regresi ganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* dan profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap *firm value*, sedangkan *growth* dan inflasi memiliki pengaruh negatif terhadap *firm value*.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, *firm value*, *leverage*, *growth*, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, inflasi.

The purpose of this study to obtain empirical evidence about leverage, growth, and profitability toward the firm value through the inflation as a moderator variabel of companies in the basic industry and chemical sector listed in Indonesia Stock Exchange at period 2012-2016. Sample taken in this study as many as 53 companies annually. This study uses multiple regression analysis. The result of this study indicate that leverage and profibility have a positive effect on firm value, but growth and inflation have a negative effect on firm value.

Keywords: *firm value, leverage, growth, company growth, profitability, inflation*

***“TRUST YOURSELF.
YOU KNOW MORE THAN
YOU THINK YOU DO”-
DR. SPOCK***

HALAMAN PERSEMBAHAN

Halaman ini dimaksud untuk menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung penelitian skripsi ini, khususnya:

1. Bapak Jonnardi, S.E., M.M., Ak., CPA, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada penulis sehingga penyelesaian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widiatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M, CA, CPMA., CPA. Aust. selaku ketua jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, serta pengalaman selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas pelayanan yang diberikan selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Papa dan Mama (Bapak dan Ibu Jun) yang senantiasa memberikan dukungan baik materil maupun dukungan moral selama menjunjung pendidikan selama ini, motivasi, nasihat, doa, dan penghiburan tanpa henti selama kuliah hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
7. Amah (Sri Dewi) yang senantiasa memberi dukungan dan doa hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
8. Kedua kakak (Fony dan Yovita) dan Auntie Pheng Ping (Pinks) yang selalu memberikan doa dan dukungan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

9. Saudara terbaik (Felicia Loekman dan Ferbian) yang selalu memberikan dukungan dan penghiburan, serta asupan makanan sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
10. Dua sahabat terbaik dari FTL (Dwi Sartika dan Nevira Clara) yang selalu memberikan dukungan, doa, serta penghiburan, wisata bersama selama kuliah sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
11. Terima kasih untuk sahabat baik (Veronika Ethel) yang selalu bersedia mengangkat telepon dan memberikan saran, masukan, doa, penghiburan, menemani pembuatan skripsi dan pergi makan selama masa kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat WE yang selalu mendukung dan memberikan doa selama ini (Vinna, Lilies, Vivian, Gracia, Devika, Dwi, Avi, Sasa).
13. Sahabat-sahabat dari Team Bridemaids (Dwi Sartika, Kevin Leonal a.k.a bocil, Stella Felicia, dan Christine Lesmana) yang selalu memberikan saran, hiburan, dukungan, doa, masukan, tempat bertukar pikiran, selama perkuliahan dari masa penerimaan mahasiswa baru hingga penyelesaian skripsi ini.
14. Terima kasih untuk sahabat baik (Odillia Carissa) yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan dan doa hingga penyelesaian skripsi ini.
15. Terima kasih untuk sahabat baik (Gabriella Sidney) yang senantiasa menemani pembuatan skripsi, memberi dukungan, doa dan memberikan asupan makanan selama pembuatan hingga terselesaikannya skripsi ini.

16. Seluruh teman-teman selama perkuliahan ini dari grup Kodok, Jalan-Jalan Bogor, dan Hitz Ntapz yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan selama ini.
17. Teman-teman seperjuangan dan satu bimbingan yang telah saling membantu selama penyelesaian skripsi ini.
18. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah senantiasa mendukung dan membantu penyusunan skripsi ini.

Jakarta, Desember 2017

Devita

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari didalam skripsi ini masih terdapat hal-hal yang belum sempurna baik dari segi isi, tata bahasa, penulisan dan penyusunan yang dikarenakan keterbatasan kemampuan. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun diterima dengan rasa terima kasih dan hati yang terbuka oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya.

Jakarta, 17 Desember 2017

Devita

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Ruang Lingkup	5
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Kerangka Teoritis	7
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran	20
D. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Pemilihan Objek Penelitian	24
B. Metode Penarikan Sampel	24

	1. Populasi & Teknik Penarikan Sampel.	24
	2. Operasionalisasi Variabel	24
	C. Teknik Pengumpulan Data	29
	D. Teknik Pengolahan Data	29
	1. Analisis Statistik Deskriptif	30
	2. Uji Likelihood	31
	3. Uji Koefisien Determinasi	32
	4. Uji F Statistik	32
	5. Uji T Statistik	33
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
	A. Deskripsi Subjek Penelitian	34
	B. Deskripsi Objek Penelitian	37
	C. Hasil Uji Asumsi dan Analisis Data	40
	1. Pemilihan Metode Estimasi	40
	2. Analisis Regresi Berganda	45
	3. Uji Koefisien Determinasi	47
	4. Uji F Statistik	47
	5. Uji T Statistik	48
	6. Pemilihan Metode Estimasi (Moderasi)	50
	7. Analisis Regresi Berganda (Moderasi)	55
	8. Uji Koefisien Determinasi (Moderasi)	57
	9. Uji F Statistik (Moderasi)	58
	10. Uji T Statistik (Moderasi)	59
	D. Pembahasan	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	65
	A. Kesimpulan.	65
	B. Keterbatasan	65
	C. Saran	66
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN	72
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	93

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1. Jenis Variabel Moderasi	28
Tabel 4.1. Pemilihan Sampel	34
Tabel 4.2. Daftar Sampel Perusahaan	34
Tabel 4.3. Hasil Uji Deskriptif	37
Tabel 4.4. <i>Common Effect Model</i>	40
Tabel 4.5. <i>Fixed Effect Model</i>	41
Tabel 4.6. Hasil Uji <i>Chow Test</i>	42
Tabel 4.7. <i>Random Effect Model</i>	43
Tabel 4.8. Hasil Uji <i>Hausman Test</i>	44
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi Berganda	45
Tabel 4.10. Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.11. Hasil Uji F	48
Tabel 4.12. Hasil Uji T Statistik	49
Tabel 4.13. <i>Common Effect Model</i> (Moderasi)	50
Tabel 4.14. <i>Fixed Effect Model</i> (Moderasi)	51
Tabel 4.15. Hasil Uji <i>Chow Test</i> (Moderasi)	52
Tabel 4.16. <i>Random Effect Model</i> (Moderasi)	53
Tabel 4.17. Hasil Uji <i>Hausman Test</i> (Moderasi)	54
Tabel 4.18. Hasil Analisis Regresi Berganda (Moderasi)	56
Tabel 4.19. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Moderasi)	58
Tabel 4.20. Hasil Uji F (Moderasi)	59
Tabel 4.21. Hasil Uji T Statistik (Moderasi)	60
Tabel 4.22. Hasil Uji Hipotesis	61

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian	23

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1 Pemilihan Sampel	72
Lampiran 2 Sampel Perusahaan	73
Lampiran 3 Hasil Output Eviews	76
Lampiran 4 Data Variabel Independen dan Dependen	81
Lampiran 5 Data Inflasi	92

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan adalah suatu organisasi produksi yang menggunakan dan mengkoordinir sumber-sumber ekonomi untuk memuaskan kebutuhan dengan cara yang menguntungkan (Swastha dan Sukotjo, 2002). Dari definisi tersebut dapat dikatakan bahwa perusahaan akan melakukan operasional apabila kegiatan tersebut dianggap dapat menghasilkan keuntungan. Salah satu cara untuk mendapatkan keuntungan adalah dengan meningkatkan nilai saham, karena dengan nilai saham yang tinggi, memungkinkan pengembalian investasi yang tinggi pula kepada para pemegang saham. Nilai saham tersebut sangat dipengaruhi oleh nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual (Husnan, 2012). Nilai perusahaan juga dapat diartikan sebagai persepsi calon investor atas suatu perusahaan ketika perusahaan memutuskan untuk melakukan penawaran saham ke publik atau *go public*. Bagi perusahaan yang belum *go public* nilai perusahaan ditetapkan oleh lembaga penilai atau *appraisal company* (Suharli, 2006). Bagi perusahaan yang akan *go public* nilai perusahaan dapat dilihat melalui variabel yang terdapat pada perusahaan tersebut, seperti asset, baik *tangible* maupun *intangible asset* yang dimiliki oleh perusahaan.

Dengan nilai perusahaan yang tinggi, pemilik perusahaan dapat lebih mudah meyakinkan calon investor untuk melakukan investasi. Nilai perusahaan yang tinggi akan meningkatkan kepercayaan investor akan masa depan perusahaan yang terjamin (*going concern*). Sebaliknya, nilai perusahaan dapat menjadi penghambat bagi perusahaan untuk menarik minat investor jika nilai perusahaan ada di bawah nilai yang sebenarnya. Nilai perusahaan dapat dicerminkan melalui harga saham perusahaan.

Namun demikian, perusahaan tidak selalu dapat meningkatkan nilai perusahaannya. Ada beberapa hambatan yang menjadi faktor sehingga peningkatan nilai tersebut tidak dapat dilakukan. Memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham adalah salah satu tujuan perusahaan yang tidak dapat diabaikan. Harga pasar dari perusahaan merupakan elemen penting dalam pengukuran kemakmuran pemegang saham (Gill & Obradovich, 2012). Ketika pemegang saham mempercayakan tata kelola perusahaan pada pihak manajemen, para pemegang saham mengharapkan pengembalian yang tinggi untuk tujuan akhir yaitu peningkatan kemakmuran mereka, tetapi hal tersebut terkadang bertolak belakang dengan manajemen. Pihak manajemen mungkin saja dapat bertindak untuk kepentingannya sendiri. Oleh karena itu terjadilah konflik antara pemegang saham dan manajemen. Konflik tersebut juga dapat disebabkan oleh kurangnya kemampuan manajemen dalam mengaplikasikan faktor-faktor untuk memaksimalkan nilai-nilai perusahaan. Faktor-faktor tersebut dapat berupa faktor yang berasal dari dalam atau internal dan faktor dari luar atau eksternal perusahaan. Beberapa faktor internal antara lain *leverage*, *growth*, dan profitabilitas.

Rasio *leverage* merupakan suatu rasio yang digunakan untuk menggambarkan bagaimana kemampuan suatu perusahaan dalam melunasi utang-utang yang dimiliki perusahaan tersebut. Rasio *leverage* dapat diukur dengan membandingkan antara kewajiban dengan total aset. Dengan utang yang dimiliki perusahaan, maka diharapkan perusahaan mampu mendanai dan mengelola aset yang dimiliki untuk mendapatkan laba sehingga nilai perusahaan akan semakin meningkat.

Pertumbuhan atau *growth* adalah cerminan atas seberapa jauh perusahaan menempatkan diri dalam sistem ekonomi untuk industri yang sejenis maupun pada cakupan yang lebih besar yaitu dalam sistem ekonomi secara keseluruhan. Kusumajaya (2011, dalam Suwardika & Mustanda, 2017) menyatakan bahwa pertumbuhan atau *growth* merupakan keadaan dimana nilai aset perusahaan meningkat atau menurun. *Growth* dinyatakan memiliki hubungan yang positif terhadap nilai perusahaan (Hestinoviana, Sudahak, &

Handayani, 2013). Namun Suwardika dan Mustanda (2017) menyatakan bahwa *growth* memiliki hubungan yang negatif terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri (Sartono, 2001). Profitabilitas adalah rasio dari efektivitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang dihasilkan dari penjualan dan investasi. Menurut Weston dan Copeland (2008), profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba baik yang diperoleh dari penjualan maupun investasi. Apabila profitabilitas perusahaan baik maka para stakeholders atau para pemangku kepentingan yang terdiri atas kreditur, supplier, dan investor akan melihat sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan. Kinerja perusahaan yang baik akan meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas dinyatakan memiliki hubungan yang positif terhadap nilai perusahaan (Rizqia, Aisjah, & Sumiati 2013). Namun menurut Hestinoviana *et al* (2013) profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Selain faktor-faktor internal, nilai perusahaan dipengaruhi pula dengan faktor eksternal. Inflasi adalah salah satu faktor eksternal yang mempengaruhi nilai perusahaan. Inflasi merupakan suatu kejadian yang menggambarkan situasi dimana terjadi pelemahan terhadap nilai mata uang. Menurut Hamidah, Hartini, dan Mardiyati (2015) Inflasi berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menanggapi sedikitnya penelitian di Universitas Tarumana mengenai pengaruh inflasi dalam memoderasi hubungan antara *leverage*, *growth*, dan profitabilitas dengan *firm value*, maka peneliti ingin melakukan penelitian ini guna mengetahui seberapa besar pengaruh *leverage*, *growth*, dan profitabilitas terhadap *firm value* dengan inflasi sebagai variabel pemoderasi.

Berdasarkan uraian di atas mengenai pengaruh inflasi terhadap nilai perusahaan, maka penulis melakukan penelitian dengan mengambil judul **“Pengaruh *Leverage*, *Growth*, dan Profitabilitas terhadap *Firm Value* dengan *Inflasi* sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Sektor**

Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016”.

B. Identifikasi Masalah

Secara singkat, *leverage*, *growth*, dan profitabilitas termasuk dalam beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Leverage* menggambarkan kemampuan perusahaan untuk melunasi utang-utang yang dimiliki oleh perusahaan. Sedangkan *growth* merupakan cerminan atas seberapa jauh perusahaan menempatkan diri dalam sistem ekonomi untuk industri yang sejenis maupun pada cakupan yang lebih besar yaitu dalam sistem ekonomi secara keseluruhan. Dan yang terakhir yaitu profitabilitas merupakan salah satu cara bagi *stakeholder* untuk menilai laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Ketiga hal tersebut pada akhirnya akan mempengaruhi nilai perusahaan atau *firm value*.

Pada penelitian-penelitian sebelumnya, inflasi jarang digunakan sebagai variabel pemoderasi antara hubungan variabel-variabel internal perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini, peneliti ingin menggunakan inflasi sebagai variabel pemoderasi antara hubungan antara *leverage* dan profitabilitas dengan *firm value*, serta hubungan *growth* dengan *firm value* melalui inflasi sebagai variabel moderasi. Hal ini didasarkan oleh sedikitnya penelitian yang meneliti topik mengenai hubungan antara *leverage* dan profitabilitas dengan *firm value*, serta hubungan *growth* dengan *firm value* melalui inflasi sebagai variabel moderasi.

Berdasarkan uraian tersebut, masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

- 1) Terdapat pengaruh antara hubungan *Leverage* dengan *Firm Value*.
- 2) Inflasi dapat mempengaruhi hubungan antara *Growth* dengan *Firm Value*.
- 3) Terdapat pengaruh antara hubungan Profitabilitas dengan *Firm Value*.

- 4) Terdapat pengaruh Inflasi antara hubungan *Growth* dengan *Firm Value*.

C. Ruang Lingkup

Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2016. Penelitian ini meliputi variabel-variabel berikut: *leverage*, *growth*, profitabilitas, inflasi dan *firm value*. Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan dan data inflasi periode 2012-2016.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan masalah dan ruang lingkup di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap *Firm Value*?
- 2) Apakah Inflasi dapat mempengaruhi hubungan antara *Growth* dengan *Firm Value*?
- 3) Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap *Firm Value*?
- 4) Apakah Inflasi berpengaruh terhadap *Firm Value*?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Inflasi dapat memoderasi pengaruh *leverage*, *growth*, dan profitabilitas terhadap *firm value* pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2016.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan-perusahaan pada sektor industri dasar dan kimia mengenai faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan sehingga dapat menarik perhatian investor untuk melakukan investasi. Penelitian ini dapat pula digunakan sebagai acuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dan dapat digunakan sebagai dasar untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan memperhatikan keterbatasan-keterbatasan yang ada, sehingga penelitian selanjutnya dapat memberikan informasi yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Andawasatya, R. R., Indrawati, N. K., & Aisjah, S. (2017). The Effect of Growth Opportunity, Profitability, Firm Size to Firm Value through Capital Structure (Study at Manufacturing Companies Listed On the Indonesian Stock Exchange). *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)*, Vol. 3, Issue 2 , 1887-1894.
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (2006). *Intermediate Financial Management 7th edition*. New York: Sea harbor Drive: The Dryden Press.
- Cheryta, M. A., Moeljadi, & Indrawati, N. K. (2017). The Effect of Leverage, Profitability, Information Asymmetry, Firm Size on Cash Holding and Firm Value of Manufacturing Firms Listed at Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Research in Business Studies and Management*, 4(4) , 21-31.
- Dhani, I. P., & Utama, A. G. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga Vol. 2, No. 1* , 135-148.
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Farooq, M. A., & Ahsan, M. (2016). Impact of Financial Leverage on Value of Firms: Evidence from Cement Sector of Pakistan. *Research Journal of Finance and Accounting*, 7(9) , 73-77.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gill, A., & Obradovich, J. D. (2012). The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics* .
- Gujarati, D. N. (2004). *Basic Econometrics Fourth edition*. Singapore: McGraw-Hill Inc.
- Hamidah, Hartini, & Mardiyati, U. (2015). PENGARUH INFLASI, SUKU BUNGA BI, PROFITABILITAS, DAN RISIKO FINANSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI TAHUN 2011-2013. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6(1) , 395-416.

- Hanafi, M. M. (2011). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STI Manajemen YKPN.
- Hestinoviana, Sudahak, & Handayani, S. R. (2013). THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, SOLVABILITY, ASSET GROWTH, AND SALES GROWTH TOWARD FIRM VALUE (Empirical Study on Mining Companies Which Listed on Indonesia Stock Exchange). *Faculty of Administrative Science Brawijaya University* .
- Hunt, P. (2009). *Structuring Mergers and Acquisitions: A Guide to Creating Shareholder Value 4th Edition*. USA: Aspen Publisher.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi Keenam*. Yogyakarta: UPP STIM YPKN.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *The Journal of Financial Economics* .
- Khumairoh, Kalbuana, N., & Mulyati, H. (2015). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional dan The 3rd Call for Syariah Paper* , 71-81.
- Kurniasari, W., & Warastuti, Y. (2015). THE RELATIONSHIP BETWEEN CSR AND PROFITABILITY TO FIRM VALUE IN SRI-KEHATI INDEX. *Journal of economic behavior*, 5 , 31-42.
- Munawir, S. (1995). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Investor Do Not Have. *Journal of Financial Economics*, 13 , 187-221.
- Ramadan, I. Z. (2015). Leverage and the Jordanian Firms' Value: Empirical Evidence. *International Journal of Economics and Finance*, 7 , 75-81.
- Rizqia, D. A., Aisjah, S., & Sumiati. (2013). Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, 4 (11) , 120-130.
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.

- Sawir, A. (2008). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shyam-Sunder, L., & Myers, S. (1999). Testing Static Trade-off against Pecking Order Models of Capital Structure. *Journal of Financial Economics*, 51 , 219-244.
- Sugiyono. (2004). Konsep, Identifikasi, Alat Analisis dan Masalah Penggunaan Variabel Moderator. *Journal of Financial Economics*, Vol. III, No. 3: June , 61-70.
- Sugiyono. (2004). Konsep, Identifikasi, Alat Analisis, dan Masalah Penggunaan Variabel Moderator. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 12 , 61-70.
- Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). *Akuntansi untuk Bisnis Jasa dan Dagang Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3 , 1248-1277.
- Swastha, B., & Sukotjo, I. (2002). *Pengantar Bisnis Modern Edisi ke-6*. Yogyakarta: Liberty.
- Tandelilin, E. (2007). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Weston, J. F., & Brigham. (1994). *Dasar Manajemen Keuangan* . Jakarta: Erlangga.
- Weston, J. F., & Copeland, E. T. (2008). *Manajemen Keuangan Edisi Kesembilan*. Jakarta: Penerbit Bina Aksara.

www.idx.co.id
www.bps.go.id

