

## **ABSTRAK**

*Perencanaan strategi bertujuan membantu organisasi berfokus mencapai target dan tujuan dengan menghubungkan rencana sehingga dapat memastikan keselarasan individu dalam organisasi. PT. XYZ merupakan salah satu pelopor perusahaan manufaktur sepeda motor listrik di Indonesia. Saat ini, perusahaan hanya berfokus untuk memenangkan persaingan di dunia industri, tanpa memperhatikan aspek lain yang juga menjadi indikator pendorong kesuksesan. Untuk itu diperlukan pengukuran kinerja agar dapat menilai kinerja perusahaan dari berbagai aspek agar target serta strategi perusahaan dapat ditetapkan. Pengukuran kinerja perusahaan dilakukan menggunakan pendekatan Balanced Scorecard (BSC) dengan menjabarkan visi dan misi perusahaan menjadi 4 perspektif, yaitu Keuangan, Pelanggan, Proses Bisnis Internal, dan Pembelajaran dan Pertumbuhan dengan bobot masing-masing perspektif secara berturut sebesar 0,299, 0,399, 0,171, dan 0,202. Penelitian ini menghasilkan 12 Key Performance Indicator (KPI) dengan Objective Matrix (OMAX) dan sistem penilaian Traffic Light System. Hasil penilaian kinerja adalah 2 indikator kinerja sudah baik, 8 indikator kinerja belum tercapai namun sudah mendekati target, dan 2 indikator kinerja masih jauh di bawah target. Selanjutnya, dilakukan perencanaan strategi menggunakan Hoshin Kanri dengan mengidentifikasi tujuan jangka panjang dan memperkuat pernyataan visi misi perusahaan yang diharapkan dapat menyelaraskan tujuan perusahaan dengan aktivitas bisnis perusahaan.*

**Kata Kunci:** *Hoshin Kanri, Balanced Scorecard, Key Performance Indicator, Objective Matrix*