

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Batasan Masalah.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Pengertian Kinerja.....	8
2.2 Pengukuran Kinerja.....	8
2.2.1 Pengertian Pengukuran Kinerja.....	8
2.2.2 Tujuan Pengukuran Kinerja	9
2.2.3 Manfaat Pengukuran Kinerja	9

2.2.4	Karakteristik Pengukuran Kinerja.....	10
2.3	Hoshin Kanri.....	10
2.3.1	Definisi Hoshin Kanri	10
2.3.2	Konsep Hoshin Kanri.....	12
2.3.3	Prinsip Hoshin Kanri.....	14
2.3.4	Proses Hoshin Kanri.....	15
2.4	<i>Balanced Scorecard</i> (BSC).....	17
2.4.1	Pengertian <i>Balanced Scorecard</i> (BSC).....	17
2.4.2	Konsep <i>Balanced Scorecard</i> (BSC).....	17
2.4.3	Perspektif dalam <i>Balanced Scorecard</i> (BSC).....	20
2.4.4	Hubungan Pengukuran Menggunakan <i>Balanced Scorecard</i> (BSC) dengan Strategi Perusahaan.....	26
2.5	<i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	27
2.5.1	Pengertian <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	27
2.5.2	Hubungan antara <i>Balanced Scorecard</i> (BSC) dengan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	28
2.6	<i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	28
2.6.1	Pengertian <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	28
2.6.2	Konsep <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	29
2.6.3	Prinsip dalam <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	30
2.6.4	Langkah-langkah <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	32
2.6.5	Perhitungan Bobot Elemen.....	33
2.6.6	Pengukuran Konsistensi Setiap Matriks Perbandingan.....	33
2.7	<i>Objective Matrix</i> (OMAX).....	34
2.7.1	Latar Belakang <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	34

2.7.2	Kelebihan <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	35
2.7.3	Bentuk dan Susunan <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	35
2.8	<i>Traffic Light System</i>	37
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Tahapan Penelitian	39
3.2	Jadwal Penelitian.....	46
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Profil Perusahaan	48
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	48
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	49
4.1.3	Struktur Organisasi.....	49
4.1.4	Hasil Produksi	50
4.2	Pengumpulan Data	51
4.2.1	Kondisi Ekonomi Perusahaan	52
4.2.2	Kondisi Bisnis Perusahaan dan Metode Pemasaran.....	54
4.2.3	Data Produksi Perusahaan.....	56
4.2.4	Data Karyawan Perusahaan.....	59
4.3	Mengimplementasikan Hoshin Kanri dengan Merancang <i>Balanced Scorecard</i> (BSC)	61
4.3.1	Penentuan Sasaran Strategis.....	61
4.3.2	Penentuan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) dan Inisiatif Strategis Berdasarkan Sasaran Strategis	64
4.3.3	Merancang Model <i>Balanced Scorecard</i> (BSC).....	67
4.3.1	Peta Strategi.....	70
4.3.2	Pembobotan Menggunakan Pendekatan <i>Analytical Hierarchy Process</i>	71

4.3.3	Penentuan Prioritas Sasaran Strategi.....	81
4.4	Penentuan Target dan Kinerja Perusahaan Berdasarkan Model <i>Balanced Scorecard</i> (BSC)	83
4.4.1	Penentuan Target Kinerja Perusahaan Perspektif Keuangan	83
4.4.2	Penentuan Target Kinerja Perusahaan Perspektif Pelanggan.....	86
4.4.3	Penentuan Target Kinerja Perusahaan Perspektif Proses Bisnis Internal	88
4.4.4	Penentuan Target Kinerja Perusahaan Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	93
4.5	Penilaian Kinerja Menggunakan <i>Objective Matrix</i> (OMAX) dan <i>Traffic Light Scoring System</i>	95
4.5.1	Analisa Hasil Penilaian Kinerja	99
4.6	Perencanaan Strategi Menggunakan Hoshin Kanri.....	100
4.7	Analisa Hasil Pengolahan Data.....	103
4.8	Rancangan <i>Tools</i> Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	105
4.8.1	Pengukuran <i>Performance</i> Menggunakan <i>Sheet Performance</i>	105
4.8.2	Perancangan <i>Sheet</i> Penilaian Kinerja dengan <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	108
4.8.3	Perancangan <i>Sheet</i> Model <i>Balanced Scorecard</i> (BSC).....	114
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		121
5.1	Kesimpulan	121
5.2	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA		xvii
LAMPIRAN		