

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Profil <i>Home Industry</i> Little Treats	8
2.2. Tekstur.....	9
2.3. Rasa	9
2.4. Variasi Produk.....	10

2.5.	Bentuk dan Ukuran.....	10
2.6.	Aroma.....	10
2.7.	<i>Packaging</i>	10
2.8.	<i>Kansei Engineering</i>	11
2.9.	Analisis Konjoin.....	14
2.10.	Skala Likert.....	16
2.11.	Skala <i>Semantic Differential</i>	17
2.12.	Teknik Pengambilan Sampel.....	17
2.13.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	18
2.14.	Literatur <i>Review</i>	18
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Tahapan Penelitian.....	23
3.2	Jadwal Penelitian.....	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Pengumpulan Data.....	29
4.2	Penentuan <i>Kansei Word</i>	42
4.3	Kuesioner <i>Semantic Differential Kansei Word</i>	43
4.4	Penilaian <i>Kansei Word</i>	43
4.5	Pengujian Data <i>Kansei Word</i>	44
4.6	Penentuan Item dan Kategori.....	51
4.7	Menentukan Jumlah Stimuli (Kartu Konsep).....	52
4.8	Kuesioner <i>Semantic Differential</i> Stimuli (Kartu Konsep).....	53
4.9	Penilaian Kuesioner Stimuli (Kartu Konsep).....	54
4.10	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	54
4.11	Analisis Konjoin.....	56

4.12	Implementasi Rancangan Produk <i>Cookies</i>	59
BAB 5	KESIMPULAN	65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN		