

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFIKASI DIRI, KREATIVITAS, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP NIAT BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**UNTAR**

Universitas Tarumanagara

**DI AJUKAN OLEH :**

**NAMA : CAROLLINA DEA SAFITRI**

**NIM : 115160262**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**

**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANEGARA**

**JAKARTA**

**2020**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH EFIKASI DIRI, KREATIVITAS, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN**  
**TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI**  
**DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DI AJUKAN OLEH :**

**NAMA : CAROLLINA DEA SAFITRI**

**NIM : 115160262**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANEGARA**

**JAKARTA**

**2020**

# SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Carollina dea Safitri

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160262

Program Studi : S1 Manajemen

Alamat  
Tangerang

HP

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12 Januari 2021



Carollina dea Safitri

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : CAROLLINA DEA SAFITRI  
NPM : 115160262  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, KREATIVITAS, DAN  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 17 Januari 2021

• Pembimbing



Ida Puspitowati S.E, M.E

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Carollina Dea Safitri  
NIM : 115160262  
Program Studi : S1 Manajemen

**Judul Skripsi**

PENGARUH EFIKASI DIRI, KREATIVITAS, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif Tanggal ..... dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas :

1. Ketua :
2. Anggota :
3. Anggota :

Jakarta,

Pembimbing

(Ida Puspitowati S.E, M.E)

## ABSTRACT

(A) CAROLLINA DEA SAFITRI ( 115160262 )

(B) *THE EFFECT OF SELF - EFFICACY, CREATIVITY, AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS STUDENT FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS TARUMANAGARA*

(C) *65 Pages, 17 Tables, 7 Pictures, 3 Attachment*

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) **Abstract:** *The purpose of this study was to determine the effect of self-efficacy, creativity and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions. In this study using a questionnaire as a data collection tool. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business Tarumanagara University. The sample size in this study was 160 respondents. In this study using SmartPLS to analyze data. The findings in this study indicate that self-efficacy , creativity and entrepreneurship education have a significant effect on entrepreneurial intentions.*

(F) *Self - efficacy, Creativity, and Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intentions*

(G) *Reference* 37 ( 1975 – 2019 )

(H) IDA PUSPITOWATI S.E., M.E

## ABSTRAK

(A) Carollina Dea Safitri (115160262)

(B) Pengaruh Efikasi Diri, Kreativitas, dan Pendidikan Kewirausahaan, Terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

(C) 65, Halaman, 17 Tabel, 7 Gambar, 3 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:**Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari efikasi diri, kreativitas dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha. Pada penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data.Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara.Ukuran sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 160 responden.Pada penelitian ini menggunakan SmartPLS untuk menganalisis data.Temuan pada penelitian ini menunjukan bahwa efikasi diri, kreativitas dan pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha.

(F) Efikasi diri, Kreativitas, Pendidikan Kewirausahaan, Niat Berwirausaha

(G) Daftar acuan 37 ( 1975 – 2019 )

(H) IDA PUSPITOWATI S.E., M.E

**HALAMAN MOTTO**

*Happiness is not how much money we have, but how much time we can be thankful*

*Where focus goes energy flows*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini dipersembahkan untuk:

Orang tua tersayang.

Kepada suamiku tersayang.

Kepada keluarga besar yang telah mendukung dan membantu.

Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Teman dan sahabat yang telah membantu dan memberikan saran yang baik.

## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan tepat pada waktunya. Karya tulis ini berjudul “Pengaruh Efikasi Diri, Kreativitas dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara”. Dengan adanya karya tulis ini yang merupakan salah satu prasyarat guna mendapat gelar sarjana.

Penulis sungguh menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam bahasa, penyusunan, isi, dan tata bahasa oleh karena itu saran dan kritik dari pembaca tentu akan bermanfaat bagi penulis. Dengan adanya karya tulis ini diharapkan dapat membantu mahasiswa – mahasiswi yang ingin melakukan penelitian yang sama dan juga dapat bermanfaat bagi pembaca. Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah turut serta dalam penyusunan penelitian ini.

1. Ibu Ida Puspitowati S.E., M.E. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, kritik, meluangkan waktu, memberikan pengarahan yang bermanfaat dalam pembuatan skripsi ini sehingga dapat terwujud dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung dan tidak lupa juga kepada seluruh staf dan karyawan Universitas Tarumanagara yang telah membantu penulis dalam segala hal.
6. Orang Tua ( Nursudi & Kurniawati ) Adik ( Anita ) penulis yang tidak pernah lelah memberikan dukungan memberikan dukungan berupa doa, motivasi, dan kasih sayang yang berlimpah sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

7. Kepada Alfin suamiku yang tidak pernah lelah memberi dukungan dan selalu membantu dalam proses pengerjaan skripsi.
8. Kepada sahabat : Nyimas, mayang, gesy, asry, shipau, mega, elga, nadia, dan muzdalifah yang telah memberikan dukungan dan hiburan.
9. Kepada teman perkuliahan : Hanna, Angel, Ervina, Christine, Meidy, Rita, Sheila, Vira yang telah memberikan dukungan, hiburan dan motivasi.
10. Kepada teman bimbingan : Lita, Harry, dan Andre yang turut membantu dalam penyusunan skripsi.
11. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

# DAFTAR ISI

SKRIPSI .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<b>A. Permasalahan</b> .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah.....	4
<b>B. Tujuan dan Manfaat</b> .....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
<b>A. Gambaran Umum Teori</b> .....	7
<b>B. Definisi Konseptual Variabel</b> .....	8
1. Efikasi Diri .....	8
2. Kreativitas.....	8
3. Pendidikan kewirausahaan .....	9

4. Niat berwirausaha .....	10
<b>C. Kaitan Antar Variabel .....</b>	<b>10</b>
1. Efikasi diriterhadap niat berwirausaha .....	10
2. Kreativitas terhadap niat bewirausaha.....	11
3. Pendidikan Kewirausahaan terhadap niat berwirausaha.....	12
<b>D. Penelitiann yang Relevan.....</b>	<b>12</b>
<b>E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
<b>A. Desain Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>B. Populasi, Teknik pemilihan sampel dan ukuran sampel .....</b>	<b>17</b>
1. Populasi .....	17
2. Teknik pemilihan sampel.....	17
3. Ukuran sampel.....	18
<b>C. Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>18</b>
1. Efikasi Diri .....	19
2. Kreativitas.....	20
3. Pendidikan Kewirausahaan.....	20
4. Niat Berwirausaha.....	21
<b>D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>22</b>
1. Analisis Validitas .....	22
2. Analisis Reliabilitas .....	26
<b>E. Analisis Data .....</b>	<b>27</b>
1. Uji R-Square .....	27
2. Uji Q-square (Q 2 ) .....	28
3. Uji Goodness of Fit (GoF).....	28
<b>F. Analisis Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>28</b>
a. Uji Path Coefficients .....	28
b. Significance Test.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	29
<b>A. Deskripsi Subjek Penelitian</b> .....	30
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
2. Karakteristik Berdasarkan Usia .....	31
3. Data Karakteristik Respoden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga .....	31
4. Data Karakteristik responden Berdasarkan konsentrasi .....	32
<b>B. Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	32
1. Efikasi Diri .....	33
2. Kreativitas.....	34
3. Pendidikan Kewirausahaan.....	34
4. Niat Berwirausaha.....	35
<b>C. Hasil Analisi Data</b> .....	36
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi R-square ( $R^2$ ) .....	36
2. Hasil Uji Q – Square ( $Q^2$ ).....	37
3. Hasil Uji Godness Of Fit (GoF).....	37
4. Hasil Analisi pengujian Hipotesis .....	38
<b>D. Pembahasan</b> .....	43
BAB V PENUTUP .....	46
<b>A. Kesimpulan</b> .....	46
<b>B. Saran</b> .....	46
Daftar Pustaka.....	48
Moriano, J.A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U. & Zarafshani, K. (2012). <i>A cross cultural approach to understanding entrepreneurial intention</i> . Journal of Career Development.....	50
Lampiran.....	51
Daftar Riwayat Hidup.....	58
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan.....	12
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Efikasi diri .....	19
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Kreativitas.....	20
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	20
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Niat Berwirausaha.....	21
Tabel 3. 5 Hasil analisis Average Variance Extraced .....	23
Tabel 3. 6 Hasil Analisis <i>Loading Factor</i> .....	24
Tabel 3. 7 Discriminant validity .....	25
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Reabilitas .....	26
Tabel 4. 1 Objek Penelitian Variabel Efikasi Diri .....	33
Tabel 4. 2 Objek Penelitian Variabel Kreativitas .....	34
Tabel 4. 3 Objek Penelitian Variabel Pendidikan Kewirausahaan .....	35
Tabel 4. 4 Objek Penelitian Variabel Niat Berwirausaha .....	36
Tabel 4. 5 Tabel <i>R-Square</i> .....	37
Tabel 4.6 Tabel <i>Q-Square</i> .....	36
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i> .....	39
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian <i>F- Square</i> .....	41
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Hipotesis .....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	15
Gambar 3. 1 Hasil Uji Validitas <i>Konvergen</i> .....	25
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	31
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga.....	31
Gambar 4. 4 Data karakteristik Berdasarkan Konsentrasi .....	32
Gambar 4. 5 Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i> .....	40

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Dukungan terhadap kewirausahaan telah diakui secara luas merupakan strategi kunci sosial ekonomi pembangunan, secara khusus ditargetkan untuk mengurangi tingkat pengangguran di negara maju dan negara berkembang. Tingginya jumlah pengangguran di Indonesia menunjukkan bahwa lapangan pekerjaan yang ada semakin sedikit dan semakin berkurang. Pada saat ini banyak masyarakat Indonesia mengeluhkan sempitnya lapangan pekerjaan saat ini. Kegiatan wirausaha merupakan solusi yang baik. Di era globalisasi saat ini, individu dipaksa berwirausaha karena minimnya lapangan pekerjaan membuat tingginya angka pengangguran.

Pentingnya wirausaha bagi mahasiswa perlu ditunjukkan sejak dini atau sejak awal sehingga lulusan dari banyak universitas di Indonesia tidak hanya menggantungkan dirinya pada dunia kerja tetapi mampu menciptakan lapangan pekerjaan. Badan Pusat Statistik (BPS) per Februari 2019 menyebutkan bahwa kondisi pengangguran terbuka di Indonesia sebesar 5,01%, berdasarkan tingkat pendidikan setara Universitas memiliki kenaikan terus menerus sejak tahun 2017.

Menurut Alma (2011) jumlah karyawan semakin bertambah setiap hari, namun jumlah lapangan pekerjaan tidak adanya penambahan, menyebabkan angka pengangguran semakin meningkat. Menurut Gerba (2012) kewirausahaan telah dipandang sebagai cara hidup dan sesuatu yang dapat membantu dalam proses berpikir ketika dihadapkan untuk mengatasi ancaman, tantangan dan peluang. Niat atau minat berkaitan dengan perilaku dan komitmen individu yang termotivasi atau terdorong untuk memulai suatu usaha baru (Gerba, 2012).

Wirausaha adalah seseorang yang bebas dan memiliki kemampuan untuk hidup mandiri dalam menjalankan usaha, bisnis atau hidupnya. Ia bebas merancang, menentukan, mengelola, dan mengendalikan semua usahanya (Garjito, 2014, h. 13). Keinginan atau niat berwirausaha yang ada pada diri seseorang tentunya tidak muncul secara instan akan tetapi melalui beberapa tahapan. Seorang individu tidak memulai bisnis secara reflek, tetapi mereka melakukannya dengan sengaja. Salah satu faktor penting dalam menciptakan wirausaha adalah niat. Niat atau intensi merupakan kesungguhan seseorang untuk melakukan kegiatan usaha. Niat seseorang yang diimbangi dengan keyakinan terhadap dirinya akan berdampak baik terhadap lahirnya wirausaha baru sehingga dapat menciptakan peluang atau lapangan kerja.

Kewirausahaan merupakan sebuah proses yang berlangsung dalam jangka panjang. Dalam kondisi ini, niat berwirausaha merupakan langkah pertama yang perlu dipahami dari sebuah proses pembentukan usaha yang seringkali memerlukan waktu dalam jangka panjang Tanjung Sari (2013, h. 426). Niat berwirausaha dapat diartikan sebagai langkah awal dari suatu proses pendirian sebuah usaha yang umumnya bersifat jangka panjang.

Menurut Robbins (2007, dalam Wulandari., 2013) dalam membuka suatu usaha diperlukan keyakinan diri (*self efficacy*) terhadap kemampuannya agar usahanya dapat berhasil. Menurut Ormrod (2009) "Efikasi diri adalah keyakinan yang dimiliki seseorang bahwa dirinya mampu menjalankan tugas tertentu atau meraih sasaran tertentu". Seseorang dengan efikasi diri yang tinggi percaya bahwa individu tersebut mampu melakukan sesuatu untuk mengubah kejadian –kejadian di sekitarnya, sedangkan seseorang dengan efikasi diri rendah menganggap dirinya pada dasarnya tidak mampu mengerjakan segala sesuatu yang ada disekitarnya.

Kreativitas merupakan kemampuan untuk menggabungkan atau menghubungkan hal baru atas unsur-unsur yang sudah ada, sehingga kreativitas berwirausaha memiliki hubungan terhadap minat berwirausaha. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Ahlin dkk, (2014) yang meneliti hubungan antara kreativitas dengan minat berwirausaha, kreativitas dapat membawa individu untuk dapat mengetahui dan memastikan pendekatan

pemecahan masalah juga implementasi ide-ide inovatif yang berbeda dan baru, yang akan meningkatkan minatnya untuk berwirausaha.

Barron (2006) mendefinisikan kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru. Solso dkk, (2007) mendefinisikan kreativitas sebagai suatu aktivitas kognitif yang menghasilkan suatu pandangan yang baru mengenai suatu bentuk permasalahan dan tidak dibatasi pada hasil yang pragmatis (selalu dipandang menurut penggunaannya). Menurut Burch dkk, (2012) bahwa individu yang kreatif akan berkeinginan untuk menciptakan hal hal baru dalam kasus berwirausaha yaitu berkeinginan untuk menciptakan peluang usaha baru.

Pendidikan kewirausahaan membantu pembentukan karakter dan jiwa wirausaha serta menanamkan kompetensi dan nilai-nilai kewirausahaan. Pemberian pendidikan kewirausahaan kepada mahasiswa sangatlah penting seperti dikemukakan oleh Zimmerer dalam Suryana (2003) Salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. González (2019) mengatakan bahwa seseorang yang mempunyai latar belakang pendidikan kewirausahaan akan mempunyai kemampuan untuk survive dalam dunia wirausaha. Dampak dari pemberian pendidikan kewirausahaan akan mendorong seseorang untuk lebih kreatif untuk menghadapi kondisi yang tidak pasti

Menurut Sutanto (2016, h. 277) niat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya dan menciptakan usaha baru tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi serta senantiasa belajar dari kegagalan dalam berwirausaha.

Berdasarkan latar belakang di atas dan pentingnya mengembangkan kewirausahaan saat ini maka skripsi ini berjudul PENGARUH EFIKASI DIRI, KREATIVITAS DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut.

1. Jumlah populasi yang semakin bertambah, namun berkurangnya jumlah lapangan pekerjaan yang ada.
2. Individu yang tidak memiliki Efikasi diri akan kurang berani dan kurang percaya diri untuk memulai suatu usaha atau berwirausaha. Maka kecil kemungkinan jika individu tersebut akan membuka peluang lapangan pekerjaan.
3. Individu yang kurang mengadopsi kreativitas akan kesulitan dalam memastikan pendekatan pemecahan masalah dan implementasi ideide inovatif yang sebenarnya akan berpengaruh pada minat mereka untuk berwirausaha.
4. Individu yang tidak memiliki dukungan pendidikan akan kesulitan untuk membuat suatu usaha karena kurang bimbingan dan pengetahuan.
5. Jumlah pengangguran di Indonesia terus menerus meningkat karena kurang efektifnya peran masyarakat sebagai pengusaha atau seorang wirausaha.

## **3. Batasan Masalah**

Pembatasan masalah dalam penelitian ini mencakup:

1. Variabel independen yang terdiri atas efikasi diri, kreativitas dan pendidikan kewirausahaan.
2. Variabel dependen yaitu niat berwirausaha
3. Subjek penelitian yaitu mahasiswa/i Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara

## **4. Rumusan Masalah**

Dengan adanya pembatasan masalah diatas maka perumusan masalah penelitian ini adalah :

1. Apakah efikasi diri memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

2. Apakah kreativitas memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
3. Apakah pendidikan Dasar – dasar kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh kreativitas terhadap niat berwirausaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

### **2. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang peneliti harapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan referensi bagi peneliti lain yang berkaitan dengan efikasi diri, kreativitas dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha.

#### **2. Manfaat Praktis**

- 1) Pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara diharapkan melalui penelitian ini dapat menambah wawasan serta dapat mengaplikasikan berbagai teori yang telah dipelajari dalam perkuliahan dan mampu mempraktikkan pengetahuan tentang Efikasi diri, Kreativitas, dan Pendidikan kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha di masa mendatang yang kemudian akan membangun maupun melanjutkan bisnis wirausaha.

- 2) Hasil dari penelitian pengaruh Efikasi Diri ,kreativitas dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara ini diharapkan peneliti dapat memperluas pengetahuan dan wawasan dalam bidang manajemen kewirausahaan serta peneliti dapat mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam kehidupan





## Daftar Pustaka

- Ahlin, B., Drnovšek, M., dan Hisrich, R. (2014). entrepreneurs" creativity and firm innovation: the moderating role of entrepreneurial self-efficacy. *Small Business Economics*, 43(1), 30-39.
- As"ad, Moh, (2004). Psikologi Industri: *Seri ilmu Sumber Daya Manusia*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Ahmad Susanto. (2016). *Teori Belajar Dan Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Amabile, T. (1997). entrepreneurial creativity through motivational synergy. *The Journal of Creative Behavior*, 31(1), 18-26.
- Ahlin, B., Drnovšek, M., dan Hisrich, R. (2014). entrepreneurs" creativity and firm innovation: the moderating role of entrepreneurial self-efficacy. *Small Business Economics*.
- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadian* edisi revisi. Malang : UMM Press.
- Albert Bandura. (1997). *Self Efficacy*. New York: Ademic Press.
- Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context: Update to "The Social Psychology of Creativity"*. Boulder, CO: Westview Press.

- Ashar, Sunyoto Munandar, (2012), *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Abdillah, W., dan Jogiyanto. (2015). “*Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*”. Yogyakarta : Andi.
- Azwar, Saifuddin. (2003). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Buchari, Alma, (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Baron, R.A., Byrne, D., & Branscombe, N.R. (2006). *Social Psychology (11th ed.)*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Bryant, R.A., & Nix, D.P. (2006). *Acute and Chronic Wounds: Current Management Concepts 3rd Edition*, Mosby, St Louis.
- Bandi, Y. Aryani, Rahmawati. (2000). “ Pengaruh Variabel Keuangan dalam Penentuan Harga Pasar Saham Perusahaan Sesudah Penawaran Umum Perdana” dalam *Jurnal Kuntansi Manajemen*.
- Conny R.Semiawan. (2009). *Memupuk Bakat dan Kreativitas Siswa Sekolah Menengah*. Jakarta: Gramedia.
- Fuadi, Iski Fadli. (2009). *Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri* Jurnal PTM. Vol 9.
- Gerba, D. T. (2012). Impact Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intentions Of Business And Engineering Students In Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies*, Vol. 3, No. 2, 258-277.
- Gonzalez-Lopez, Maria Carmen Perez-Lopez, and Lazaro Rodriguez-Ariza,(2019): *Journal Clearing the Hurdles in the Entrepreneurial Race: The Role of Resilience in Entrepreneurship Education*.
- Ghozali & Latan, H. (2015) *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Semarang.

- Indarti dan Rostiani,R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, Vol. 23, No. 4, Oktober (2008)
- Imam Musbikin, (2006) .*Mendidik Anak Kreatif Ala Einsten* .Yogyakarta: Mitra Pustaka
- Moriano, J.A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U. & Zarafshani, K. (2012). *A cross cultural approach to understanding entrepreneurial intention*. Journal of Career Development.
- Mustofa, A. M. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha* . Yogyakarta: eprints UNY.
- Moh. Nazir. (1988). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Newman, M. G., Takei, H. H., Klokkevold, P . R., Carranza, F. A. (2018). *Newman and Carranza's Journal Clinical Periodontology*. Elsevier.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ormrod, J Ellis. (2009). *Educational Psychology: Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang (terjemahan oleh A Kumara), Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Robbins, Stephen P. (2007). *Perilaku Organisasi. Edisi kesepuluh*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Roscoe, (1975), dikutip dari Uma Sekaran, (2006), *Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat*, Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. (1997). *Metodologi Penelitian Administrasi*. Yogyakarta: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Solso, Robert, dkk. *Psikologi Kognitif*. Jakarta: Erlangga, (2007)

Tunjungsari, Hetty Karunia dan Hani. (2013). *Pengaruh factor psikologis dan konstektual terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa*. Surakarta.

Tung, Lo Choi.(2011). *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students*. City University of Hongkong: Run Run Show Library.

Wibowo. (2011). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Yasir. (2018). entrepreneurial self-efficacy and intention: do entrepreneurial creativity and education matter? *International Journal of Entrepreneurial Behavior dan Research*.

Zimmerer, Thomas W Dkk. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.