

**SKRIPSI**  
**FAKTOR PENENTU NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR**  
**SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : CITRA ONGKO WIHARTO**  
**NIM : 115140215**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

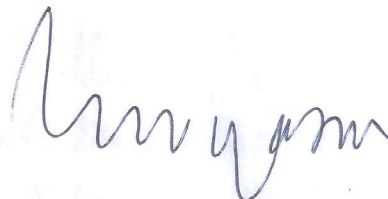
**2018**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : CITRA ONGKO WIHARTO  
NIM : 115140215  
JURUSAN : MANAJEMEN  
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR PENENTU NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI

Jakarta, 15 Januari 2018  
Dosen Pembimbing,



(Nuryasman MN., Dr., SE., MM.)

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

- (A) CITRA ONGKO WIHARTO (115140215)
- (B) FAKTOR PENENTU NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
- (C) xvi + 70 hlm, 2018, tabel 7; gambar 1; lampiran 6
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) Abstrak : Penelitian ini berguna untuk meneliti pengaruh hubungan antara profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan hutang dan kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi pada periode 2014-2016. Penelitian ini menggunakan software Eviews 9.0 untuk mengolah data panel regresi linier berganda dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan kebijakan investasi memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan kebijakan hutang tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
- (F) Daftar acuan
- (G) Nuryasman MN., Dr., SE., MM.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) CITRA ONGKO WIHARTO (115140215)

(B) FAKTOR PENENTU NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

(C) xvi + 70 hlm, 2018, tabel 7; gambar 1; lampiran 6

(D) MANAJEMEN KEUANGAN

(E) *Abstract : This study is useful to examine the effect of the relationship between profitability, firm size, debt policy and investment policy on the value of manufacturing companies in the consumer goods industry sector in the period 2014-2016. This study uses Eviews 9.0 software to process multiple linear regression panel data in this research. The results of this study indicate that profitability and investment policy has an influence on corporate value, while firm size and debt policy has no effect on firm value.*

(F) Daftar acuan

(G) Nuryasman MN., Dr., SE., MM.