

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2014-2016**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : STANLEY**

**NIM : 125140096**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2018**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : STANLEY  
NPM : 125140096  
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
*CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE  
2014-2016

Jakarta, 18 Desember 2017

Pembimbing,



(Drs. I Cenik Ardana M.M., Ak., CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : STANLEY  
NPM : 125140096  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
*CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE  
2014-2016

TANGGAL : 9 JANUARI 2018

KETUA PANITIA:



Dr. Estralita Trisnawati, S.E., M.Si., Ak., BKP.

TANGGAL : 9 JANUARI 2018

ANGGOTA PANITIA:



Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA

TANGGAL : 9 JANUARI 2018

ANGGOTA PANITIA:



Dra. Rosmita Rasyid, M.M., Ak.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH  
HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE  
2014-2016**

Tujuan penelitian empiris ini adalah untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016. Penelitian ini menggunakan 63 perusahaan manufaktur yang telah diseleksi menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 189 data selama tiga tahun. Teknik pengolahan data yang digunakan yaitu *Eviews* versi 9.0. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen dapat digunakan untuk memprediksi *cash holding*. Pengujian secara parsial menunjukkan bahwa *leverage* dan *capital expenditure* berpengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding*, *profitability* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*, sedangkan *firm size* dan *growth opportunity* berpengaruh tidak berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*.

Kata Kunci: *Cash Holding, Firm Size, Leverage, Growth Opportunity, Capital Expenditure, Profitability.*

*The purpose of this empirical research is to examine factors affecting cash holding in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2014 to 2016. The research used 63 manufacturing companies that were selected using purposive sampling method for a total of 189 data in three years. Data processing techniques used are Eviews version 9.0. This research used panel data regression analysis. The results of this research show that all independent variables can be used to predict cash holding. The partially tests show that leverage and capital expenditure have a negative significant effect on cash holding, profitability has a positive significant effect on cash holding, while firm size and growth opportunity has no significant effect on cash holding.*

*Keywords: Cash Holding, Firm Size, Leverage, Growth Opportunity, Capital Expenditure, Profitability.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2014-2016” yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selama persiapan dan penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang memberikan bimbingan, bantuan dan dorongan semangat baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi, khususnya kepada:

1. Bapak Drs. I Cenik Ardana M.M., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA. (Aust), selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan materi perkuliahan untuk menambah wawasan penulis selama menjalani kuliah di Universitas Tarumanagara.
5. Keluarga tercinta, Alm. Papa Haryanto Thung, Mama Kustiati Widjaya, dan Kakak Vebyana, serta seluruh anggota keluarga lainnya yang selalu memberikan dukungan, baik dalam bentuk moral dan materi dalam proses penyusunan skripsi ini dan selama masa studi di Universitas Tarumanagara.

6. Sahabat terdekat, Noviana Karunia, Andy Lim, Tirta Utomo, Carissa Billyana, dan Monica Mantovani yang selalu menyemangati, memberikan motivasi dan nasihat kepada penulis untuk tetap semangat dan giat dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman satu bimbingan yang telah saling membantu, memotivasi, dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini, khususnya Verawani, Florence Tiona, Christine Lesmana, William, dan Valensia.
8. Teman-teman selama berkuliah di Universitas Tarumanagara yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang turut memberi nasihat dan arahan serta semangat kepada penulis untuk terus mengerjakan skripsi dengan penuh kesabaran.
9. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Penulis mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi para pembaca.

Jakarta, 18 Desember 2017

Penulis

Stanley

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah .....	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat .....	5
1. Tujuan .....	5
2. Manfaat .....	6
BAB II   LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori .....	7
1. <i>Trade-off Theory</i> .....	7
2. <i>Pecking Order Theory</i> .....	8
3. <i>Agency Theory</i> .....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. <i>Cash Holding</i> .....	10
2. Manfaat <i>Cash Holding</i> .....	11
3. Motif <i>Cash Holding</i> .....	12
4. <i>Firm size</i> .....	13
5. <i>Leverage</i> .....	13

	6. <i>Growth Opportunity</i> .....	14
	7. <i>Capital Expenditure</i> .....	15
	8. <i>Profitability</i> .....	16
	C. Kaitan Antar Variabel.....	16
	1. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	16
	2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	17
	3. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	17
	4. Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	18
	5. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	18
	6. Penelitian Terdahulu.....	18
	D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	23
BAB III	METODE PENELITIAN.....	26
	A. Desain penelitian.....	26
	B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	26
	C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	27
	1. Variabel Dependen.....	28
	2. Variabel Independen.....	28
	D. Asumsi Analisis Data.....	29
	1. Uji Statistik Deskriptif.....	30
	2. Uji Asumsi Klasik.....	30
	3. Analisis Regresi Data Panel.....	31
	4. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	32
	E. Analisis Data.....	34
	1. Uji Secara Simultan (Uji F).....	35
	2. Uji Secara Parsial (Uji T).....	35
	3. Uji Koefisien Determinasi Ganda ( $R^2$ ).....	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
	A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	36
	B. Deskripsi Objek Penelitian.....	38
	C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	39
	1. Uji Statistik Deskriptif.....	39



2. Estimasi Model Data Panel.....	42
D. Hasil Analisis Data .....	46
1. Analisis Regresi Berganda.....	46
2. Uji Secara Simultan (Uji F) .....	49
3. Uji Secara Parsial (Uji T).....	51
4. Uji Koefisien Determinasi Ganda ( $R^2$ ) .....	53
E. Pembahasan .....	55
BAB V PENUTUP .....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Keterbatasan dan Saran.....	66
1. Keterbatasan.....	66
2. Saran .....	66
DAFTAR BACAAN.....	67
LAMPIRAN.....	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	83

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN  
SURAT PERNYATAAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Jumlah Kas Beberapa Sektor Perusahaan .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel .....	29
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel Penelitian.....	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	39
Tabel 4.3 Uji <i>Likelihood (Chow-test)</i> .....	43
Tabel 4.4 Uji <i>Hausman</i> .....	44
Tabel 4.5 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	45
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F).....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Secara Parsial (Uji T) .....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi Ganda .....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis.....	55
Tabel 4.11 Ringkasan Pembahasan .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	25
-----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur.....	70
Lampiran 2 Data Variabel Dependen dan Variabel Independen Tahun 2014.....	72
Lampiran 3 Data Variabel Dependen dan Variabel Independen Tahun 2015.....	74
Lampiran 4 Data Variabel Dependen dan Variabel Independen Tahun 2016.....	76
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	78
Lampiran 6 Hasil Analisis Data.....	80

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Krisis keuangan yang melanda Amerika pada tahun 2008 mengakibatkan hampir semua lembaga pembiayaan sangat berhati-hati dalam mengeluarkan dana. Krisis keuangan tersebut terjadi dikarenakan banyak perusahaan yang tidak dapat menjaga likuiditas yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Perusahaan dalam menjaga likuiditas yang dimiliki dapat dilakukan dengan mengelola tingkat kas yang dimiliki secara tepat.

Kas merupakan aset perusahaan yang paling likuid dan dapat dipergunakan segera untuk membiayai segala kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan dituntut untuk mengelola keuangan dengan tepat agar dapat menghadapi segala bentuk persaingan bisnis yang semakin ketat. Keberadaan kas merupakan hal penting karena tanpa kas dapat mengakibatkan operasional perusahaan menjadi terhambat. Perusahaan harus menahan sejumlah kas agar melindungi perusahaan tersebut dari kemungkinan terjadinya kekurangan kas. Penahan sejumlah kas yang dilakukan oleh perusahaan tersebut dikenal dengan sebutan *cash holding*. Menurut Gill dan Shah (2012) *cash holding* didefinisikan sebagai kas yang tersedia di perusahaan yang digunakan untuk investasi dalam bentuk aset fisik dan untuk dibagikan kepada investor.

Perusahaan yang menahan kas dalam jumlah besar akan memberikan keuntungan yaitu melindungi perusahaan dari kondisi kesulitan keuangan, meminimumkan ketergantungan terhadap dana eksternal, memberikan keuntungan dari potongan dagang, dan membiayai kebutuhan yang tidak terduga. Kelemahan menahan kas dalam jumlah besar yaitu perusahaan dapat kehilangan kesempatan untuk memperoleh laba karena kas menganggur (*idle fund*) yang merugikan para pemangku kepentingan (Maheshwari & Rao, 2017).

Tabel 1.1  
Rata-rata Jumlah Kas Beberapa Sektor Perusahaan

Sektor	2014	2015	2016
• Pertanian			
Rata-rata per tahun	671.100.000.000	526.235.833.333	425.110.666.667
Rata-rata per sektor selama 3 tahun			540.815.500.000
• Pertambangan			
Rata-rata per tahun	980.104.967.313	1.470.866.682.547	1.422.887.055.869
Rata-rata per sektor selama 3 tahun			1.291.286.235.243
<b>Rata-rata Perusahaan Umum</b>			916.050.867.621
• Industri dan Kimia			
Rata-rata per tahun	975.626.001.563	846.781.336.094	874.896.706.275
Rata-rata per sektor selama 3 tahun			899.101.347.977
• Aneka Industri			
Rata-rata per tahun	2.356.382.556.172	2.999.782.460.579	3.321.061.920.593
Rata-rata per sektor selama 3 tahun			2.892.408.979.115
• Industri Konsumsi			
Rata-rata per tahun	940.148.779.505	1.255.688.524.006	1.436.418.298.679
Rata-rata per sektor selama 3 tahun			1.210.751.867.396
<b>Rata-rata Perusahaan Manufaktur</b>			1.667.420.731.496
• Property, Real Estate, dan Konstruksi Bangunan			
Rata-rata per tahun	1.516.715.640.866	1.733.222.197.987	2.374.018.197.879
Rata-rata per sektor selama 3 tahun			1.874.652.012.244
• Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi			
Rata-rata per tahun	2.618.491.482.173	2.969.839.316.301	2.885.464.554.428
Rata-rata per sektor selama 3 tahun			2.824.598.450.967
• Keuangan			
Rata-rata per tahun	1.777.079.065.434	1.676.703.843.716	1.503.207.042.367
Rata-rata per sektor selama 3 tahun			1.652.329.983.839
• Perdagangan, Jasa, & Investasi			
Rata-rata per tahun	279.187.526.581	261.853.656.408	340.302.946.775
Rata-rata per sektor selama 3 tahun			293.781.376.588
<b>Rata-rata Perusahaan Jasa</b>			1.661.340.455.909

Sumber: Laporan Keuangan Perusahaan pada [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) , data telah diolah

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat beberapa sektor perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam kurun waktu tiga tahun berturut-turut yaitu 2014-2016 yang menunjukkan jumlah kas rata-rata yang dimiliki oleh masing-masing sektor perusahaan. Hasil pengolahan data tersebut

menunjukkan bahwa banyak perusahaan khususnya perusahaan manufaktur yang memiliki rata-rata kas yang paling besar dari perusahaan yang lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *cash holding* perusahaan antara lain *firm size*, *leverage*, *cash flow*, *capital expenditure*, *growth opportunity*, *cost of R & D*, *liquid asset substitute*, *asset tangibility*, *bank debt*, *multinationality*, dan *cash flow volatility* (Uyar & Kuzey, 2014). Hasil penelitian sebelumnya menunjukkan adanya ketidakkonsistenan antara faktor-faktor yang diteliti dengan *cash holding*. Dalam penelitian ini hanya beberapa faktor yang digunakan, diantaranya *firm size*, *leverage*, *growth opportunity*, *capital expenditure*, dan *profitability*.

*Firm size* merupakan ukuran yang menentukan besar atau kecilnya suatu perusahaan. Setiap perusahaan terlepas dari besar kecil ukurannya tidak dapat dipisahkan dengan *agency conflict*. Hal tersebut dapat mempengaruhi tingkat *cash holding* yang ditetapkan oleh perusahaan. Penelitian Ferreira dan Vilela (2004), Gill dan Shah (2012), dan Kim, Kim, dan Wood (2011) menunjukkan *firm size* berpengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding*. Penelitian Shabbir, Hashim, dan Chaudhary (2016) menunjukkan *firm size* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*. Penelitian Chireka dan Fakoya (2017), dan Uyar dan Kuzey (2014) menunjukkan bahwa *firm size* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *cash holding*.

*Leverage* dapat mempengaruhi manajemen dalam proses pengambilan keputusan, yang salah satunya adalah keputusan menentukan tingkat *cash holding*. Penelitian Uyar dan Kuzey (2014), dan Shabbir *et al.* (2016) menunjukkan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding*. Penelitian Chireka dan Fakoya (2017) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *cash holding*.

*Growth opportunity* menunjukkan kemampuan perusahaan dalam berkembang di masa mendatang dengan memanfaatkan peluang investasi yang ada. Penelitian Uyar dan Kuzey (2014) menunjukkan *growth opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*. Penelitian Ali dan

Yousaf (2013) menunjukkan *growth opportunity* berpengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding*.

*Capital expenditure* merupakan dana yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk memperoleh aset tetap yang dapat mempengaruhi perusahaan dalam menentukan *cash holding*. Penelitian Uyar dan Kuzey (2014) dan Kim *et al.* (2011) menunjukkan *capital expenditure* berpengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding*. Penelitian Ali dan Yousaf (2013) menunjukkan *capital expenditure* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*.

Penelitian ini mengacu pada penelitian Uyar dan Kuzey (2014), namun dengan menambahkan variabel *profitability* sebagai variabel independen serta mengambil sampel dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016. Penelitian Uyar dan Kuzey (2014) meneliti pada perusahaan yang terdaftar di Turkey pada tahun 1997-2011.

Berdasarkan pengembangan penelitian tersebut, maka judul penelitian ini adalah “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2014-2016.”

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, masalah dalam penelitian ini adalah penentuan tingkat *cash holding* yang tepat bagi perusahaan manufaktur. Perusahaan yang memegang kas secara berlebihan dapat menyebabkan kehilangan kesempatan untuk memperoleh tambahan laba karena kas bersifat *idle fund*. Perusahaan yang memegang kas terlalu sedikit dapat menyebabkan kehilangan kesempatan berinvestasi. Dengan adanya permasalahan tersebut, penelitian terhadap *cash holding* perlu dilakukan kembali. *Cash holding* dipengaruhi oleh berbagai faktor-faktor antara lain *firm size*, *leverage*, *growth opportunity*, *capital expenditure*, dan *profitability*.

## **3. Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini dibatasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016. Perusahaan manufaktur dipilih dikarenakan rata-rata jumlah kas yang dimiliki oleh

perusahaan manufaktur lebih besar dibandingkan dengan kas yang dimiliki oleh perusahaan lainnya.

Analisis yang diuji dalam penelitian ini adalah pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *cash holding*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *firm size*, *leverage*, *growth opportunity*, *capital expenditure*, dan *profitability*.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Apakah *firm size* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*?
- b. Apakah *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding*?
- c. Apakah *growth opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*?
- d. Apakah *capital expenditure* berpengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding*?
- e. Apakah *profitability* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*?

### **B. Tujuan dan Manfaat**

#### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

- a. Untuk melihat pengaruh *firm size* terhadap *cash holding*.
- b. Untuk melihat pengaruh *leverage* terhadap *cash holding*.
- c. Untuk melihat pengaruh *growth opportunity* terhadap *cash holding*.
- d. Untuk melihat pengaruh *capital expenditure* terhadap *cash holding*.
- e. Untuk melihat pengaruh *profitability* terhadap *cash holding*.

#### **2. Manfaat**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak sebagai berikut:

- a. Bagi perusahaan



Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan dan bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menentukan *cash holding* perusahaan.

b. Bagi investor

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi investor dalam menentukan keputusan investasi yang dilakukan demi keuntungan yang diharapkan dan menilai kebijakan *cash holding* yang diterapkan oleh perusahaan.

c. Penelitian selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menyediakan informasi-informasi yang diperlukan, memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu akuntansi, dan menjadi bahan referensi dalam kegiatan penelitian bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian mengenai *cash holding*.

## DAFTAR BACAAN

- Agoes, S. (2012). *Auditing: Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik*. Edisi 4 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai EViews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ali, A., & Yousaf, S. (2013). Determinants of Cash holding in German Market. *IOSR Journal of Business and Management*, 12(6), 28-34.
- Ali, S., Ullah, M., Ullah, N. (2016). Determinants of Corporate Cash Holdings “A Case of Textile Sector in Pakistan”. *International Journal of Economic & Management Service*, 5(3).
- Almeida, H., Campello, M., & Weisbach, M. S., (2004). The cash flow sensitivity of cash. *Journal of Finance*, 59(4), 1777–1804.
- Bates, T. W., Kahle, K. M., dan Stulz, R. M. (2009). Why Do U.S. Firms Hold So Much More Cash than They Used To?, *The Journal of Finance*, LXIV(5), 1985-2021.
- Basyaib, F. (2007). *Manajemen Risiko*. Jakarta: Grasindo.
- Belkaoui, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Buku 2 Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Bigelli, M. & Vidal, J. S. (2012). Cash holdings in private firms. *Journal of Banking and Finance*, 36(1), 26-35.
- Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1 Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Chireka, T. & Fakoya, M. B. (2017) The Determinants of Corporate Cash Holdings Levels: Evidence From Selected South African Retail Firms, *Investment Management and Financial Innovations*, 14(2), 79-93.
- Chistian, N. & Fauziah, F. (2017). Faktor-faktor Penahanan Dana (Cash Holding), *Global Financial Accounting Journal*, 1(1), 13-24.
- Dewanto, E. (2009). Pengaruh Capital Expenditure terhadap Laba pada Perusahaan Manufaktur Periode 1999-2007.
- Ferreira, M. A., & Vilela, A. S. (2004). Why Do Firms Hold Cash? Evidence from EMU Countries, *European Financial Management*, 10(2), 295–319.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gill, A. & Shah, C. (2012). Determinants of Corporate Cash Holdings: Evidence from Canada, *International Journal of Economic and Finance*, 4(2),70-79.
- Hery. (2016). *Analisa Laporan Keuangan. Integreted and Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo
- Horne, J. C.V., Wachowicq, J.M. (2005). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Buku 1 Edisi 12 Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2014). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.

- Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Kariuki, S. N., Namusonge, G. S., & Orwa, G. O. (2015). Determinants of corporate cash holdings: Evidence from private manufacturing firms in Kenya, 4(6), 15-33.
- Kim, J., Kim., H. Wood, D. (2011). Determinants of corporate cash holdings level: An empirical examination of the restaurant industry. *International Journal of Hospitality Management*, 30, 568-574.
- Maheshwari, Y., & Rao, K.T. V. (2017). Determinants of Corporate Cash Holdings. *Global Business Review*, 18(2), 1-12
- Modigliani, F., & Miller M. H. (1963). The Cost of Capital, Corporation Finance and The Theory of Investment. *American Economic*, 433-443.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have, *Journal of Financial Economics*, 13, 187–221.
- Ogundipe, L. O., Ogundipe, S. E., & Ajao, S. K. (2012). Cash Holding and Firm Characteristics: Evidence From Nigerian Emerging Market, *Journal of Business Economics & Finance*, 1(2), 45-58.
- Opler, T., Stulz, L. P., & Williamson, R. (1999). The determinants and implication of corporate cash holdings, *Journal of Financial Economic*, 52, 3-46.
- Saddour, K. (2006). The Determinants and the Value of Cash Holdings: Evidence from French firms, *CEREG*, 1-33.
- Sapitri, P. (2016). Pengaruh Net Working Capital, Board Size, Growth Opportunity, dan Cash Conversion Cycle terhadap Cash Holdings (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014).
- Scott, W. R. (2015). *Financial accounting theory*. 7<sup>th</sup> Edition. Canada : Pearson Canada.
- Shabbir, M., Hashmi, S. H., Chaudhary, G.M. (2016). Determinants of corporate cash holdings in Pakistan. *International Journal of Organizational Leadership*, 5, 50-62.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta.
- Syafrizaliadhi, A. D., Arfianto, E.D. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Cash Holding pada Perusahaan Besar dan Perusahaan Kecil. *Diponegoro Journal of Management*, 3(3), 1-14.
- Tampubolon, M. P. (2013) *Manajemen Keuangan (Finance Management)*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tahir, M. S., Alifiah, M. N., Arshad M. U., Saleem, F. (2016). Financial Theories with a Focus on Corporate Cash Holding Behavior: A Comprehensive

- Review, *International Journal of Economic and Financial Issues*, 6(3), 215-219.
- Tayem, G. (2017). The determinants of corporate cash holdings: The Case of a Small Emerging Market, *International Journal of Financial Research*, 8(1), 143-154.
- Titman, Keown, Martin. (2011). *Financial Management Principles and Applications*. 11<sup>th</sup> Edition. Pearson.
- Uyar, A. & Kuzey, C. (2014). Determinants of corporate cash holdings: evidence market of Turkey. *Applied Economics*, 46(9), 1035-1048.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Keiso, D. E. (2013). *Financial Accounting. IFRS 2e*. New York: John Wiley & Sons.
- Weston, J. F. & Copeland, T. E. (2009). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Widarjono, A. (2017). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan EViews*. Buku jilid 3 Edisi 4. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.  
[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)  
[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)