

## DAFTAR ISI

Lembar Kelayakan Sidang Skripsi.....	i
Kata Pengantar .....	ii
Lembar Persembahan.....	iv
Abstrak .....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
Lembar Pernyataan Keaslian .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Batasan Masalah .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Preferensi Konsumen.....	8
2.2 Analisis Multivariat .....	8
2.3 Skala Pengukuran dan Tipe Data.....	9
2.4 <i>Conjoint Analysis</i> .....	10
2.5 <i>Clustering</i> .....	15
2.6 Segmentasi Pasar .....	16
2.7 Inovasi dan Industri Kreatif .....	16
2.8 <i>Perceived Value</i> .....	17
2.9 Teknik Penentuan Jumlah Sampel.....	17
2.10 <i>Literature Review</i> .....	19
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	21

3.1 Tahapan Penelitian .....	21
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>26</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	26
4.1.1 Kuesioner Pendahuluan.....	26
4.2 Pengolahan Data .....	30
4.2.1 Penentuan Atribut dan Level Atribut .....	30
4.2.2 Keterangan Atribut.....	30
4.3 Pengolahan Data Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i> .....	35
4.3.1 Jumlah Kartu Profil.....	35
4.3.2 Kuesioner Analisis Konjoin.....	36
4.3.3 Validasi <i>Goodness Of Fit</i> .....	37
4.4 <i>Conjoint Analysis</i> .....	37
4.5 <i>Cluster Analysis</i> .....	39
4.5.1 Penentuan Jumlah <i>Cluster</i> .....	39
4.5.2 Penentuan Responden Pada <i>Cluster</i> .....	40
4.5.3 Validitas <i>Cluster</i> .....	43
4.6 <i>Cluster Conjoint Analysis</i> .....	44
4.7 Perancangan Kemasan Produk .....	45
4.8 Analisa Kemasan Lama .....	51
4.9 Hasil Uji Pasar .....	53
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN</b>	