

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

### ABSTRAK

- (A) STELLA KESUMA (915160006)
- (B) PEMAKNAAN KONTEN DALAM MEDIA SOSIAL (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI BIGO LIVE DI KALANGAN MAHASISWA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI)
- (C) xii +52 hlm, 2019, tabel -, gambar 8, lampiran 3
- (D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak :

Penelitian ini dilatar belakangi bigo live yang memiliki konten negatif dan banyaknya orang yang menggunakan aplikasi Bigo Live ini sehingga menarik banyak perhatian. Peneliti memilih Bigo Live karena memiliki interaksi yang kuat dengan masyarakat di media sosial. sehingga peneliti tertarik untuk meneliti karena Bigo Live membahas konten yang sedang ramai menarik perhatian masyarakat. Adapun tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan pemaknaan khalayak terhadap konten yang ada di dalam bigo live. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori analisis resepsi dengan metode penelitian kualitatif. Analisis Studi Resepsi menggunakan kriteria pembaca teks media yaitu Pembaca Dominan (dominant hegemonic position), Pembaca Negosiasi (negotiated code/position), dan Pembaca Oposisi (operational code/position). Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pemaknaan khalayak terhadap konten dalam media sosial Bigo Live, khalayak tergolong kategori negosiasi (negotiated position).

- (E) Daftar Pustaka 16 buku(2006-2017), 3 jurnal, 4 Sumber Online.
- (F) Lusya Savitri Setyo Utami, S.Sos., M.Si.