

ABSTRAK

- (A) NATHAN (915160062)
- (B) Pesan Propaganda Rasisme Film “8 Mile “
- (C) 46 hlm, 14 gambar, 2 Tabel
- (D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak:

Rasisme digunakan untuk mendefinisikan orang berdasarkan persepsi perbedaan fisik yang menyiratkan perbedaan genetik. Rasisme telah menjadi fakta sosial dan budaya dan hal ini dapat digunakan untuk membenarkan kebijakan dan diskriminasi dan mempengaruhi kehidupan, baik ras mayoritas maupun ras minoritas. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi massa menurut Bittner. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan menggunakan analisis semiotika Charles Anders Pierce yang meliputi *sign*, *object* dan *interpretant*. Melalui metode tersebut maka dipilih berbagai adegan (*scene*) pada film “8 Mile”, selanjutnya adegan tersebut diungkap ke dalam *sign*, *object* dan *interpretant*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pesan propaganda rasisme yang kuat antara orang kulit hitam dan orang kulit putih. Di mana tokoh B-Rabbit yang diperankan Eminem yang memiliki obsesi menjadi penyanyi rap, meskipun B-Rabbit berkulit putih, tetapi ia selalu berjuang memasuki dunia yang didominasi oleh kaum kulit hitam. Semangat juang dan kerja keras demi mencapai sesuatu. Perjuangan seorang kulit putih miskin menjadi bintang rap, genre yang dikuasai oleh kulit hitam. Propaganda yang disimbolkan dalam film “8 Mile” diwujudkan adanya perbedaan warna kulit yang tidak menghalangi maksud dan tujuan mencapai asa. Adanya rasisme dalam film 8 Mile memberikan corak baru dan tentunya mampu memberikan contoh real dan konkrit kejadian yang terjadi di Amerika Serikat tentang perlakuan rasisme atas kulit putih oleh kulit hitam, akibatnya terjadi sikap merendahkan antara kelompok yang kuat terhadap kelompok yang lemah.

Kata Kunci: Rasisme, Propaganda, Film

- (E) Daftar Pustaka: 27 (1991 - 2016)

(F) Sinta Paramita, SIP., MA