

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

SKRIPSI

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA
PERIODE 2012-2014**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : KEVIN

NIM : 125120290

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI**

2016

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI


JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KEVIN
NIM : 125120290
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN,
KEBIJAKAN HUTANG DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFaktur YANG
TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA
PADA PERIODE 2012 -2014

Jakarta, Juli 2016

Dosen Pembimbing



(Drs. Lukman Suryadi, M.M.)

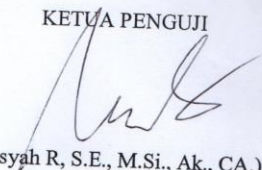
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF SKRIPSI

NAMA : KEVIN
NIM : 125120290
PROGRAM/JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN
HUTANG DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA
PADA PERIODE 2012-2014

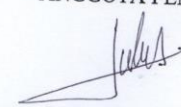
TANGGAL : 4 Agustus 2016

KETUA PENGUJI


(Ardiansyah R, S.E., M.Si., Ak., CA.)

TANGGAL : 4 Agustus 2016

ANGGOTA PENGUJI


(Drs. Lukman Suryadi, M.M.)

TANGGAL : 4 Agustus 2016

ANGGOTA PENGUJI


(Yuniarwati, S.E., M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2012 -2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2012-2014. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kepustakaan dan metode *purposive sampling*. Penelitian ini memperoleh data dari laporan tahunan perusahaan manufaktur melalui website www.idx.co.id. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 24 perusahaan dan menggunakan SPSS versi 21.00. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan hutang dan profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

THE INFLUENCE OF DIVIDEND POLICY, DEBT POLICY AND PROFITABILITY ON MANUFACTURED CORPORATE VALUE THAT LISTED IN BEI FROM 2012 – 2014

The purpose of this study is to determine the effect of dividend policy, debt policy and profitability on manufactured corporate value that listed in BEI from 2012-2014. This study use literature research and purposive sampling method This study obtained data from the annual reports of manufactured corporate through the website www.idx.co.id. This research using 24 companies to be sample and using SPSS 21 version. The result of this study shows that debt policy, and profitability significantly affect the corporate value, while dividend policy not significantly affect the corporate value.

Key Words : Dividend Policy, Debt Policy, Profitability, Corporate Value

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan hikmatnya yang selalu menyertai dan membimbing penulis dalam proses pembuatan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu dengan judul **PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2012-2014**

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, di antaranya kepada yang terhormat:

1. Tuhan Yang Maha Pengasih, atas kasih dan berkat yang telah diberikan-Nya selama penyusunan skripsi ini.
2. Drs. Lukman Suryadi, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Sawiji Widoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Hendro Lukman, S.E., M.M., CA., CPMA., CPA. (Aust), selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas bimbingannya dalam memberikan materi perkuliahan yang bermanfaat untuk menambah wawasan penulis selama masa perkuliahan.
6. Keluarga tercinta, Bapak Rahim Hisman, Ibu Maimunah, Kristofer Hisman, dan Kristina Hisman yang selalu memberi dukungan, baik dalam bentuk moral dan materi dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman yang selalu memberikan dukungan moral dalam mengerjakan skripsi yaitu Andres, Gery, Stefani, Yosef, Esther, Ivan, dan Kevin.
8. Kepada teman-teman SMA yang selalu memberikan dukungan dalam menyusun skripsi Dennis, Riky, Toper, Ius, Oki
9. Kepada teman-teman sebangunan Wincent dan teman-teman sebangunan lainnya yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi.
10. Kepada teman-teman dan pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi, kata, bahasa, maupun penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan penulis. Karena itu, penulis sangat terbuka apabila terdapat kritik dan saran untuk melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, Juli 2016

Kevin

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Ruang Lingkup.....	4
D. Perumusan Masalah	4
E. Tujuan dan Manfaat penelitian	5
1. Tujuan penelitian	5
2. Manfaat penelitian.....	5
E. Sistematika Pembahasan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Laporan Keuangan	8
2. Nilai Perusahaan	10
3. Kebijakan Dividen	12
4. Kebijakan Hutang	15
5. Profitabilitas	17
6. Penelitian Terdahulu	19
B. Rerangka Pemikiran.....	25
1. Identifikasi Variabel.....	27
2. Definisi Variabel.....	27
C. Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pemilihan Objek Penelitian.....	30
B. Metode Penarikan Sampel	30
1. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	30
2. Operasionalisasi Variabel	31
C. Teknik Pengumpulan Data.....	32
D. Teknik Pengolahan Data	33
A. Statistik Deskriptif	33
B. Uji Asumsi Klasik.....	33
a. Uji Normalitas.....	33
b. Uji Heteroskedastisitas.....	34
c. Uji Multikolinearitas	34
d. Uji Autokorelasi.....	35
E. Teknik Pengujian Hipotesis	35
1. Uji t	36
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	37
3. Uji Koefisien Korelasi (R)	37
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
B. Analisis dan Pembahasan.....	41
1. Statistik Deskriptif	41
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3. Uji Hipotesis	48
4. Hasil Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
1. Kesimpulan	61
2. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Gambar 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Gambar 4.1 Proses Seleksi Sampel.....	40
Gambar 4.2 Deskriptif Statistik.....	41
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	43
Gambar 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Gambar 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	46
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Gambar 4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	49
Gambar 4.8 Tabel Uji statistik t	51
Gambar 4.9 Tabel Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	55
Gambar 4.10 Tabel Analisis Korelasi Ganda.....	56
Gambar 4.11 Tabel Koefisien Regresi Secara Simultan.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Pemikiran.....	19
Gambar 2.2 Model Penelitian	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan
Lampiran 2	Data Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Nilai Perusahaan Manufaktur terdaftar di BEI pada tahun 2012
Lampiran 3	Data Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Nilai Perusahaan Manufaktur terdaftar di BEI pada tahun 2013
Lampiran 4	Data Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Nilai Perusahaan Manufaktur terdaftar di BEI pada tahun 2014
Lampiran 5	Data Deskriptif Statistik
Lampiran 6	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 7	Tabel Uji Multikolinearitas
Lampiran 8	Tabel Uji Autokorelasi
Lampiran 9	Tabel Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 10	Tabel Analisis Regresi Berganda
Lampiran 11	Tabel Uji Statistik t
Lampiran 12	Tabel Koefisien Regresi Secara Simultan
Lampiran 13	Tabel Analisis Korelasi Ganda

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Suatu perusahaan memiliki tujuan yang bermacam macam. Salah satunya adalah untuk mensejahterakan pemilik perusahaan dan pemegang saham yaitu dengan cara memaksimalkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan membayar dividen. Besarnya dividen ini dapat mempengaruhi harga saham. Apabila dividen yang dibayar tinggi, maka harga saham cenderung tinggi sehingga nilai perusahaan juga tinggi. Sebaliknya jika dividen yang dibayarkan kecil, maka harga saham perusahaan tersebut juga rendah. Kemampuan membayar dividen erat hubungannya dengan kemampuan perusahaan memperoleh laba. Jika perusahaan memperoleh laba yang besar, maka kemampuan membayar dividen juga besar. Oleh karena itu, dengan dividen yang besar akan meningkatkan nilai perusahaan (Harjito dan Martono, 2005:3).

Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Untuk mencapai nilai perusahaan umumnya para pemodal menyerahkan pengelolaannya kepada para profesional (Hasnawati, 2005).

Kebijakan hutang juga dapat dihubungkan dengan nilai perusahaan. Kebijakan hutang merupakan kebijakan perusahaan tentang seberapa jauh sebuah perusahaan

menggunakan pendanaan hutang. Dengan adanya hutang, semakin tinggi proporsi hutang maka semakin tinggi harga saham perusahaan tersebut (Umi Mardiyati, 2012).

Kebijakan hutang juga dapat dihubungkan dengan nilai perusahaan. Kebijakan hutang merupakan kebijakan perusahaan tentang seberapa jauh sebuah perusahaan menggunakan pendanaan hutang. Semakin tinggi kebijakan hutang yang dilakukan, maka akan semakin tinggi nilai perusahaan karena bila ada pajak penghasilan perusahaan maka penggunaan hutang akan meningkatkan nilai perusahaan karena biaya bunga hutang adalah biaya yang mengurangi pembayaran pajak (Atmaja, 2008:254).

Indikator lain yang harus diperhatikan oleh investor selain dari tingkat return adalah kebijakan hutang yang merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut Weston dan Copeland dalam (Titin Herawati, 2013) pada prinsipnya setiap perusahaan membutuhkan dana dan pemenuhan dana tersebut dapat berasal dari sumber intern ataupun sumber ekstern. Kebijakan hutang perlu dikelola karena penggunaan hutang yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan karena penggunaan hutang dapat menghemat pajak. Penggunaan hutang yang tinggi juga dapat menurunkan nilai perusahaan karena adanya kemungkinan timbulnya biaya kepailitan dan biaya keagenan. Kebijakan Hutang itu sendiri diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER).

Selain kebijakan hutang, kebijakan dividen juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Kebijakan dividen ini terkait dengan keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham

sebagai dividen atau ditahan dalam bentuk laba ditahan guna pembiayaan investasi dimasa datang (Agus Sartono, 2010:281). Pembagian dividen akan membuat pemegang saham mempunyai tambahan return selain dari *capital gain*. Kebijakan dividen di ukur dengan *Dividen Payout Ratio* (DPR).

Berdasarkan uraian diatas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, maka penulis membuat skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2012-2014”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, bahwa laporan keuangan yang baik menunjukkan bahwa nilai perusahaan juga menunjukkan hal yang positif dan umumnya pihak luar yang ingin melakukan investasinya juga melihat bagaimana nilai perusahaan tersebut dan juga sebagai tolak ukur untuk mengambil keputusan dalam menginvestasikan dananya. Nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas

C. Ruang Lingkup

Dalam penelitian ini membahas tentang kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini mengambil data beberapa sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2012-2014. Cakupan penelitian dibatasi pada hal-hal tersebut untuk menghindari ketidakterarahan dari penelitian sehingga analisis dan pembahasan menjadi lebih fokus dan tidak bias dari ruang lingkup yang terlalu luas.

D. Perumusan Masalah

Perumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut : (1) Apakah kebijakan dividen memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2012-2014; (2) Apakah kebijakan hutang memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2012-2014; (3) Apakah profitabilitas memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2012-2014; (4) Apakah kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2012-2014

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut ; (1) Untuk mengetahui adanya pengaruh antara kebijakan dividen perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia; (2) Untuk mengetahui adanya pengaruh antara kebijakan hutang perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia; (3) Untuk mengetahui adanya pengaruh antara profitabilitas perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia; (4) Untuk mengetahui adanya pengaruh antara kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut : (1) Bagi peneliti, dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan memberikan informasi tentang bagaimana sebuah kebijakan deviden, kebijakan hutang dan profitabilitas dengan apa hubungannya dengan nilai perusahaan tersebut; (2) Bagi investor, untuk memberikan informasi kepada investor jika ingin melakukan investasi di perusahaan tersebut apakah perusahaan tersebut memang menguntungkan jika berinvestasi di perusahaan tersebut dengan melihat kinerja perusahaan tersebut; (3) Bagi perusahaan dapat memberikan informasi apakah faktor-faktor tersebut bisa dipertimbangkan agar nilai-nilai perusahaan tersebut dapat ditingkat dan meyakinkan investor untuk ingin melakukan investasi di perusahaan tersebut.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibagi menjadi 5 bab dan isinya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai tinjauan pustaka yang memuat atas dasar-dasar teori yang berkaitan dalam penelitian ini, antara lain definisi kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, nilai perusahaan, kerangka pemikiran, dan model penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai metode penelitian yang memuat pemilihan obyek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai gambaran unit observasi seperti data atau variabel penelitian, hasil perhitungan SPSS serta adanya analisis dan pembahasan atas penelitian yang telah dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dari hasil penelitian, keterbatasan dalam dilakukannya penelitian serta saran-saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya

DAFTAR PUSTAKA

- Asmidar. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014). Fakultas Ekonomi Umrah. 2015.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hans Kartikahadi, dkk. (2012). *Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS*. Jakarta: Salemba Empat.
- Issakh, Henki I dan Mimi. (2014). *Teori Bisnis untuk Perusahaan Modern. Edisi kedua*. Bogor: In media
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D (2011). *Intermediate Accounting Volume 1 IFRS Edition*. United States of America :Wiley.
- Mardiyati, Umi, Gatot Nazir Ahmad dan Ria Putri. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005- 2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*.Vol. 3, (1) hal 1-17.
- Martikarini, Nani. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011. *Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi-Universitas Gunadarma*.
- Muhazir. (2014). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2012. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi*.
- Prihadi, T. (2012). *Praktis Memahami Laporan Keuangan Sesuai IFRS & PSAK*. Jakarta : PPM.

Rasyid, Abdul. (2015). Effect of ownership structure, capital structure, profitability and company's growth towards firm value. *International Journal of Business and Management Invention*. Vol 4 Issue 4. Hal.25-31

Revsine, Lawrence, Daniel W Collins, Bruce W Johnson, Fred H Mittelstaedt. (2011). *Financial Reporting & Analysis. 5th Edition*. United States of America: Mcgraw-hill Irwin

Ulya, Himatul. (2014). Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Kinerja Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.

Weygandt, Jerry J, Paul D Kimmel, dan Donald E Kieso. (2013). *Financial Accounting, IFRS Edition: 2nd Edition*. United States of America: Wiley

www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx

www.sahamok.com/perusahaan-manufaktur-di-bei