

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) ELIZA (915160001)
(B) PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DEDDY CORBUZIER TERHADAP
BRAND IMAGE J&T EXPRESS
(C) xv + 61 halaman + 31 tabel + 4 gambar + 8 lampiran
(D) ADVERTISING

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh *celebrity endorser* terhadap *brand image* J&T Express di Jakarta. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 85 responden yang pernah menggunakan jasa layanan J&T Express di Jakarta. Analisis data menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* dengan aplikasi SPSS Ver. 23.0. Penelitian ini terdiri dari 17 butir pernyataan. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *celebrity endorser* terhadap *brand image* J&T Express. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *celebrity endorser* terhadap *brand image* J&T Express. Dari variabel independen dan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Celebrity Endorser, brand image.*

- (E) DAFTAR PUSTAKA: 29 Buku (2009-2019), 4 Sumber *Online*.
(F) Gregorius Genep Sukendro S.Sos., M.Si.