

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) ANDRIANUS AGUSTINUS (915160101)
(B) PENGARUH SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM) DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS KOPI KENANGAN
(C) xiv + 51 halaman + 32 tabel + 4 gambar + 7 Lampiran
(D) ADVERTISING

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh Media Sosial (instagram) dalam meningkatkan *Brand Awareness* Kopi Kenangan . Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang pernah menggunakan media sosial (Instagram) terhadap akun kopi kenangan. Analisis data menggunakan *SPSS* Ver. 23.0. Penelitian ini terdiri dari 20 butir pernyataan. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan media sosial (Instagram) dalam meningkatkan *Brand Awareness*. Dari variabel independen dan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci: media sosial , Instagram, *Brand Awareness*.

- (E) DAFTAR PUSTAKA : 29 (2004-2018)

(F) Ahmad Junaidi SS., M.S.,