

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA



**ABSTRAK**

**(A) TERREMI MICHELLE CHANO (915150128)**

**(B) TRANSFORMASI KOMUNIKASI POLITIK MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM (STUDI KASUS TERHADAP AKUN  
@KARYAADALAHDOA)**

**(C) xviii + 53 hlm, 2019, tabel 2, gambar 5, lampiran 30**

**(D) *JURNALISTIK***

Abstrak:

Komunikasi politik merupakan komunikasi yang melibatkan pesan-pesan politik dan aktor-aktor politik dan berkaitan dengan kekuasaan, pemerintahan. Komunikasi politik dulu dengan sekarang memiliki perbedaan dalam penyampaian pesan politiknya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui penyampaian pesan politiknya menggunakan media sosial Instagram. Penelitian ini dilaksanakan di akun @karyaadalahdoa. Akun @karyaadalahdoa ini menggunakan media sosial sebagai sarana penyampaian pesan politiknya yang dikemas secara kreatif dan positif. Teori komunikasi politik ialah suatu bidang atau disiplin yang menelaah perilaku dan kegiatan komunikasi yang bersifat politik, mempunyai akibat politik, atau berpengaruh terhadap perilaku politik. Dasarnya komunikasi politik tidak hanya melibatkan kepentingan perorangan, tetapi juga kepentingan orang banyak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik wawancara mendalam pada enam orang informan. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode penelitian etnografi virtual. Hasil penelitian dari akun @karyaadalahdoa menunjukkan penyampaian pesan politik tidak hanya menggunakan bahasa yang terkesan menyudutkan, namun bisa dengan cara yang kreatif dan positif seperti akun @karyaadalahdoa.

Kata kunci: Komunikasi Politik, Media Sosial, Instagram