

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR KELAYAKAN SIDANG</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Batasan Masalah.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 <i>Supply Chain Management</i> .....	8
2.2 ManajemenPengadaan.....	9
2.2.1 Pemasok / <i>Supplier</i> .....	11
2.3 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i> /Pemasok .....	12
2.4 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	15
2.5 <i>Data Envelopment Analysis (DEA)</i> .....	16
2.5.1 Pengertian <i>Data Envelopment Analysis (DEA)</i> .....	16
2.5.2 Prinsip Kerja <i>Data Envelopment Analysis</i> .....	17
2.5.3 Tahapan – Tahapan Metode <i>Data Envelopment Analysis</i> .....	17
2.5.4 <i>Decision making Unit (DMU)</i> .....	18

2.5.5	Orientasi Dalam <i>Data Envelopment Analysis</i> (DEA) .....	19
2.5.6	Pemilihan Variabel <i>Input</i> dan <i>Output</i> .....	19
2.5.7	<i>Model DEA CCR (Charnes-Cooper-Rhodes)</i> .....	19
2.5.8	Keunggulan dan Kelemahan Metode <i>Data Envelopment Analysis</i> (DEA).....	21
2.5.9	Penggunaan Model DEA Dalam pengukuran Kinerja .....	21
2.5.10	<i>Benchmarking</i> dan <i>Peer group</i> .....	22
2.6	<i>Data Envelopment Analysis Program</i> .....	22
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		24
3.1	Metodologi Penelitian .....	24
3.2	Objek Penelitian .....	24
3.3	Studi Pustaka dan Studi Lapangan .....	25
3.4	Jenis Data .....	26
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	26
3.5.1	Penentuan <i>Decision Making Unit</i> (DMU) .....	26
3.5.2	Pemilihan Kriteria <i>Supplier</i> .....	27
3.6	Pengolahan Data.....	29
3.6.1	Penentuan <i>Decision Making Unit</i> (DMU) .....	29
3.6.2	Identifikasi Kriteria Kinerja Efisiensi <i>Supplier</i> .....	30
3.6.3	Identifikasi <i>Input</i> dan <i>Output</i> .....	30
3.6.4	Pembuatan Model <i>Data Envelopment Analysis</i> (DEA) .....	30
3.7	Analisa Data .....	31
3.7.1	Pemilihan <i>Supplier</i> Efisien.....	31
3.7.2	Penentuan Target Perbaikan.....	32
3.8	Kesimpulan dan Saran.....	32
3.9	Diagram Alir Metode Penelitian .....	33
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		34
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	34
4.1.1	Gambaran Perusahaan .....	34
4.1.2	Profil Perusahaan .....	36
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	36

4.1.4	Lokasi Perusahaan.....	37
4.2	Pengumpulan Data .....	38
4.2.1	Data Supplier/Pemasok Bahan Baku Plastik PVC.....	38
4.2.2	Hasil Kuesioner Pemilihan Kriteria .....	39
4.2.3	Data Harga Bahan Baku Plastik PVC .....	42
4.2.4	Data Kualiatas Pembelian Bahan Baku Plastik PVC .....	43
4.2.5	Data Pemenuhan Pesanan Bahan Baku Plastik PVC .....	45
4.2.6	Data Waktu Pengiriman Bahan Baku Plastik PVC.....	46
4.3	Pengolahan Data.....	48
4.3.1	Identifikasi <i>Input</i> dan <i>Output</i> Model DEA .....	48
4.3.2	Perhitungan Model DEA.....	50
4.3.3	<i>Hasil Scale Efficienct DEA</i> .....	54
4.3.4	<i>Benchmark</i> dan <i>Peer Group</i> DMU.....	55
4.4	Analisis Tingkat Efisiensi DMU dengan <i>Data Envelopment Analysis</i> .....	57
4.5	Analisa Perbaikan Target DMU .....	59
4.6	Evaluasi <i>Supplier</i> /Pemasok .....	60
4.7	Tindak Lanjut Evaluasi Supplier .....	63
4.8	Implementasi Pada Perusahaan .....	64
<b>BAB 6</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>68</b>
6.1	KESIMPULAN .....	68
6.2	SARAN .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>xv</b>