

SKRIPSI

Pengaruh *Financial Leverage*, *Dividend Policy*, dan *Sales Growth* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Firm Size* Sebagai *Controlling* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ANGELA

NIM: 125170386

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANGELA
NIM : 125170386
PROGRAM/JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL DESKRIPSI : PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*,
DIVIDEND POLICY, DAN *SALES GROWTH*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
FIRM SIZE SEBAGAI *CONTROLLING* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017-2019

Jakarta, 18 Desember

2020 Pembimbing



(Yanti S.E., Ak., M.Si, CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : Angela

N I M : 125170386

PROGRAM STUDI : S.1 Akuntansi

JUDUL SKRIPSI

Pengaruh Financial Leverage, Dividend Policy, dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan dengan Firm Size Sebagai Controlling Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 25 Januari 2021 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua : Dra. Nurainun Bangun Ak., M.M., CA.
2. Anggota : Yanti S.E., Ak., M.Si, CA.
Sofia Prima Dewi S.E., M.Si., Ak., CA.

Jakarta, 26 Januari 2021

Pembimbing



Yanti S.E., Ak., M.Si, CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, *DIVIDEND POLICY*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *FIRM SIZE* SEBAGAI *CONTROLLING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017-2019

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh financial leverage yang diukur dengan Debt to Total Asset (DAR), dividend policy yang diukur dengan Dividend Payout Ratio (DPR), dan sales growth yang diukur dengan Sales Growth (SG) terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q dengan firm size yang diukur dengan Logaritma natural Total Asset (LnTA) sebagai variabel kontrol. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Berdasarkan beberapa kriteria, 52 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dipilih sebagai sampel dalam penelitian ini. Sampel ini diambil menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan program Eviews 11 student version. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa financial leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan dividend policy dan sales growth berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Firm size sebagai variabel kontrol memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Financial Leverage*, *Dividend Policy*, *Sales Growth*, *Firm Size*.

The purpose of this research is to empirically examine the influence of financial leverage measured by Debt to Total asset (DAR), dividend policy measured by Dividend Payout Ratio (DPR), and Sales Growth measured by Sales Growth (SG) toward firm value measured by Tobin's Q with firm size

measured by Logaritma natural Total Asset (LnTA) as controlling variable. This study uses secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange official website. The population of this study is the manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2017-2019. Based on several criteria, 52 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange are selected as samples in this study. This samples are determined using purposive sampling method. The method of analysis was multiple linear regression using Eviews 11 student version. The results of this study indicate that financial leverage has not effect on firm value, while dividend policy and sales growth have a positive and significant effect on firm value. Firm size as a controlling variable has a negative and significant effect on firm value.

Key words: Firm Value, Financial Leverage, Dividend Policy, Sales Growth, Firm Size