

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP  
PENGUNAAN *CASHLESS* PADA UMKM DI  
JAKARTA BARAT**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : BEATRIX KATARINA**

**NPM : 125160021**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2020**

## ABSTRAK

**Abstrak :** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk 1) mengetahui pengaruh *perceived ease of use* (PEOU) terhadap minat penjual atau pemilik usaha untuk menerapkan metode pembayaran *cashless* dengan aplikasi di daerah Jakarta Barat, 2) Untuk mengetahui pengaruh *perceived usefulness* (PU) terhadap minat penjual atau pemilik usaha untuk menerapkan metode pembayaran *cashless* dengan aplikasi di daerah Jakarta Barat, 3) Untuk mengetahui pengaruh Perceived Risk (PR) terhadap minat penjual atau pemilik usaha untuk menerapkan metode pembayaran *cashless* dengan aplikasi di daerah Jakarta Barat. Sampel pada penelitian ini sebanyak 86 responden dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dengan *snowball sampling*. Hasil dari penelitian ini adalah 1) *perceived ease of use* (PEOU) memiliki pengaruh terhadap minat penjual atau pemilik usaha untuk menerapkan metode pembayaran *cashless* dengan aplikasi pada UMKM di daerah Jakarta Barat secara positif, 2) *perceived usefulness* (PU) memiliki pengaruh terhadap minat penjual atau pemilik usaha untuk menerapkan metode pembayaran *cashless* dengan aplikasi pada UMKM di daerah Jakarta Barat secara positif, 3) *perceived risk* (PR) tidak memiliki pengaruh terhadap minat penjual atau pemilik usaha untuk menerapkan metode pembayaran *cashless* dengan aplikasi pada UMKM di daerah Jakarta Barat secara negatif.

**Kata Utama :** *perceived ease of use, perceived usefulness, perceived risk.*

**Abstract :** *The purpose of this study is to 1) determine the effect of perceived ease of use (PEOU) on the interests of sellers or business owners to apply cashless payment methods with applications in West Jakarta, 2) b.To find out the effect of perceived usefulness (PU) on the interests of sellers or business owners to apply cashless payment methods with applications in the West Jakarta area, 3) To determine the effect of Perceived Risk (PR) on the interests of sellers or business owners to apply cashless payment methods with applications in the West Jakarta area. The sample in this study were 86 respondents using non-probability sampling techniques with snowball sampling. The results of this study are 1) perceived ease of use (PEOU) has an influence on the interests of sellers or business owners to apply cashless payment methods with applications in SMEs in West Jakarta area positively, 2) the acceleration of usefulness (PU) has an influence on the interests of sellers or business owners to apply cashless payment methods with applications in MSMEs in the West Jakarta area positively, 3) perceived risk (PR) has no influence on the interests of sellers or business owners to apply cashless payment methods with applications on MSMEs in West Jakarta area negatively.*

**Keywords :** *perceived ease of use, perceived usefulness, perceived risk.*