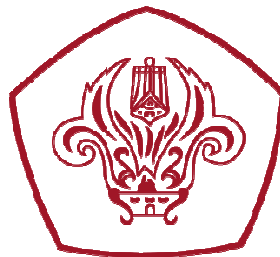


SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : DELVINIA REGINA TANIA

NPM : 125150030

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PEMODERASI**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji kembali pengaruh dari profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan serta untuk mengetahui peranan dari *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018. Penelitian ini mengambil 50 sampel perusahaan manufaktur dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan *software E-Views 9.0* untuk memproses data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, Leverage berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility (CSR)* memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dan juga memperlemah pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, CSR

ABSTRACT

The purpose of this study is to reexamine the effect of profitability and leverage on firm value and to determine the role of Corporate Social Responsibility (CSR) as a moderating variable in Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2018. This study took 50 samples of manufacturing companies using the Purposive Sampling method. This study uses E-Views 9.0 software to process data. The results of the study show that profitability has a negative and not significant effect on firm value, leverage has a negative and not significant effect on firm value, Corporate Social Responsibility (CSR) has a negative and not significant effect on firm value, Corporate Social Responsibility (CSR) weakens the effect of profitability on firm value, and also weakens the effect of leverage on firm value.

Keywords: Firm Value, Profitability, Leverage, CSR